

2025
2026

RAPPORT D'ACTIVITÉ

PARTAGE AU MASCULIN



TABLE DES MATIÈRES

Message du président et du directeur	3
Mouvement national de grève : « Le communautaire à boutte ! »	4
Qui sommes-nous ?	7
Conseil d'administration	8
Membres de l'équipe	8
Équipe au travail	9
Bénévolat	9
Divisions de ce rapport d'activité	9

Première partie

Promotion de la santé mentale et prévention du suicide

Prévention du suicide	10
La recherche et le milieu scolaire	12
Formations	13
Nouveau poste : intervenante en sensibilisation	14
Tendre la main aux hommes en difficulté	15
Plan de communication : 1 ^{re} année	18
Médias et Facebook	19

Deuxième partie

Interventions de groupe et activités collectives

Une offre de groupes en expansion	20
Nouveau : groupe pour hommes victimes d'abus sexuels	20
Nouvelle collaboration : Le Berceau	20
Nos traditionnels cafés-discussion	21
Conférences virtuelles sur le couple	22
Groupe pour les nouveaux pères	22
Une heure avec Phil	23
Refonte du groupe en rupture amoureuse	23

Troisième partie

Interventions individuelles et portrait de la clientèle

Contacts par téléphone et via Facebook	24
Rencontres de suivi individuel	24
Répartition par groupe d'âge	25
Comment les usagers arrivent-ils à Partage au Masculin ?	26
Pour quels motifs consultent-ils ?	27
Références à d'autres ressources	29
Situation économique de nos usagers	29
Provenance par secteur	30
Évaluation des suivis	30

Formations	31
Implication dans le milieu	32
Quelques implications notables	33
Actions à poser en 2026-2027	34
Orientations pour l'année 2026-2027	35
Remerciements	35

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR

Jean-François et moi travaillons ensemble depuis maintenant quelques années à Partage au Masculin, et nous nous connaissons depuis une quinzaine d'années, alors que j'étais étudiant dans un de ses cours au cégep. Comme directeur, j'ai beaucoup de chance d'avoir un président aussi solide, vaillant et impliqué que Jean-François. Son expertise, ses connaissances et son expérience à Partage au Masculin sont d'une grande valeur lorsque vient le temps de prendre des décisions ou d'avoir des discussions importantes pour le futur de l'organisme. J'ai entièrement confiance en lui et, de son côté, comme il me l'a écrit dans un message texte envoyé ce matin au sujet de la rédaction de ce mot conjoint : « Tu as toute ma confiance 😊 ».

Mes parents lui auraient sans doute dit que cette confiance était une mauvaise idée, au vu des niaiseries que j'ai tendance à écrire dans leurs cartes d'anniversaire... mais il est malheureusement trop tard pour lui.

Blague à part, je crois pouvoir parler en nos deux noms pour affirmer que nous sommes très reconnaissants d'avoir à la fois une équipe aussi engagée à aider les hommes en difficulté de notre belle région qu'un conseil d'administration tout aussi impliqué et soucieux de l'avenir de notre bel organisme. D'année en année, celui-ci continue de croître, de nouveaux services sont développés, de plus en plus d'hommes reçoivent l'aide dont ils ont besoin, et tout ça serait impossible sans l'engagement et l'implication de tous ceux et celles qui croient en notre mission. Nous pouvons tous être à la fois fiers du chemin parcouru et remplis d'espoir pour le futur de Partage au Masculin.

Ceci étant dit, au risque d'abuser de la confiance de Jean-François, je vais prendre en charge ce dernier paragraphe. Quand j'étais très jeune, je ne comprenais pas vraiment ce que mes parents faisaient comme travail, mais je comprenais qu'ils aidaient des gens, et je les admirais beaucoup. En grandissant, j'ai finalement compris qu'ils travaillaient à rendre le monde autour de nous meilleur, et je les admire maintenant tout autant, sinon encore plus. Aujourd'hui, c'est à mon tour d'attendre une petite fille. En continuant de travailler pour ce merveilleux organisme, j'espère pouvoir contribuer à rendre le monde autour d'elle meilleur, et la rendre aussi fière de son père que je le suis de mes parents.

À Alice, ton papa qui t'aime déjà très fort.



Jean-François Bossé, président



Jean-Michaël Dubé-Rousseau, directeur



MOUVEMENT NATIONAL DE GRÈVE : « LE COMMUNAUTAIRE À BOUTTE ! »

En 2026, Partage au Masculin et plus de 1 800 organismes communautaires du Québec ont fièrement participé à une grève historique du 23 mars au 2 avril.

Ce mouvement de mobilisation revendique :

- des conditions de travail décentes pour les travailleuses et travailleurs du communautaire ;
- un financement suffisant rattaché à la mission ;
- une reconnaissance pleine et entière des organismes ;
- la protection de l'autonomie et la fin du financement précaire ;
- l'investissement dans le modèle communautaire comme pilier stratégique.

Le conseil d'administration de Partage au Masculin a unanimement voté pour participer pleinement à la grève « Le communautaire à boutte ! ». Cela signifie concrètement que le mandat de grève de deux semaines a été obtenu, que plusieurs actions de sensibilisation ont été déployées et, surtout, que ces revendications ont été adressées au gouvernement quant à l'importance des organismes communautaires. Les services réguliers de l'organisme ont été mis sur pause et aucune nouvelle référence n'a été acceptée, sans pour autant interrompre le suivi des hommes les plus vulnérables.

Pendant ces deux semaines, toute l'équipe de Partage au Masculin a participé très activement aux différentes actions de mobilisation en Chaudière-Appalaches. Par exemple, nous avons pris part à des activités de piquetage à des intersections, devant des bureaux de députés et sur les terrains de plusieurs CLSC. Grâce à nos pancartes et à notre présence sur l'ensemble du territoire, la population et les partenaires du réseau de la santé et des services sociaux ont pu prendre la pleine mesure des enjeux importants vécus par les organismes communautaires.

Nous avons été touchés par l'appui des hommes à la cause. Plusieurs ont d'ailleurs généreusement partagé leur reconnaissance par écrit afin de souligner l'impact positif de nos services dans la communauté. Un homme a même témoigné de façon courageuse et inspirante devant la caméra, encourageant d'autres hommes à aller chercher de l'aide et rappelant, une fois de plus, que nos services sont essentiels pour la santé mentale des hommes en Chaudière-Appalaches.

*La foule est dense
lors de la manifestation
devant le Parlement
de Québec, le 2 avril.
Notre équipe
est bien présente.*



Le mouvement « Le communautaire à boutte ! » ne sort pas de nulle part. Il a débuté en 2025 à Shawinigan, alors que plusieurs organismes locaux se sont réunis pour revendiquer des changements. Leur voix a trouvé écho partout au Québec et, à la suite de plusieurs actions menant jusqu'au mois de mars, le mouvement a pris une ampleur historique. L'équipe, la direction et le conseil d'administration de Partage au Masculin ont tous jugé important de s'impliquer et de faire preuve de solidarité.

Notre équipe le constate, année après année : nos services sont indispensables et ont de réels impacts positifs sur le bien-être des hommes. Pour Partage au Masculin, ces revendications sont directement liées à notre capacité d'offrir des services accessibles, continus et de qualité aux hommes vivant des difficultés. Un financement adéquat et prévisible est nécessaire afin d'assurer la pérennité de nos interventions sur l'ensemble du territoire de Chaudière-Appalaches.



Les membres de notre équipe ont réalisé ensemble quelques pancartes.



Marco et Stéphanie au rassemblement régional du Filon.



Ellen et Stéphanie, à l'extérieur du CLSC de la région de Bellechasse.



Line, en train de manifester pacifiquement dans un CLSC de la Beauce.

Témoignages d'hommes qui ont généreusement exprimé leur reconnaissance et leur soutien à notre mobilisation

« Le communautaire à boutte ! »

« J'ai profité de votre service professionnel. Cela m'a permis de faire un temps d'arrêt dans ma vie, de recentraliser mes énergies et lâcher prise, pour une meilleure santé physique et mentale. MERCI. Bonne chance dans vos négociations. Vous méritez des bonnes conditions de travail. »

« Merci d'exister. Moi j'étais désespéré à travers le viol que j'ai vécu à l'âge de 16 ans et grâce aux rencontres que vous m'avez données, j'ai réussi à enlever la colère, la peine et à me comprendre plus. Merci à l'intervenante qui m'a rencontré plusieurs fois pour me conseiller et me laisser libre arbitre sur ce que j'ai vécu. Merci pour l'aide, l'écoute et les conseils. Vous êtes formidables. »

« J'ai connu Partage au Masculin alors que je traversais une période un peu sombre quelque part en 2020. J'ai demandé une rencontre avec un intervenant et j'ai rencontré une personne très à l'écoute, sans jugement et avec de bons conseils. J'ai ensuite assisté à certains des ateliers. J'ai beaucoup aimé ces rencontres respectueuses et j'ai retenu certains trucs qui m'ont aidé. »

Scannez-moi pour le témoignage vidéo de David !



« Partage au Masculin a été pour moi une bouée de sauvetage au moment où j'en avais le plus besoin ! Je continue de partager mes connaissances et surtout de recevoir les connaissances des autres ! »

« Après mon divorce, j'avais de la difficulté avec mes enfants. Ils étaient perturbés, dû à la séparation. Avec les rencontres de groupe, j'ai appris à changer ma manière de fonctionner avec eux. C'est là que tout a changé. »

« Partage au Masculin ne m'a pas juste aidé dans le passé (séparation, décès, problèmes financiers en agriculture et personnels...), mais aussi dans le présent. Surtout avec les changements de notre société... Les jeunes adolescents, les relations de couple... Partage au Masculin m'aide beaucoup et ça me permet aussi d'aider d'autres hommes en milieu agricole. »

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre origine : Partage au Masculin a été officiellement fondé en octobre 1994, au terme d'une démarche de réflexion sur la condition masculine initiée en 1992 par un groupe d'hommes issus d'horizons divers.

Notre mission : Exploiter un organisme communautaire sans but lucratif, comportant des points de service dans le plus grand nombre possible de communautés locales en Chaudière-Appalaches, afin de mettre à la disposition des hommes en difficulté, ou en cheminement, des services adaptés à leurs besoins.

Nos valeurs : Redonner aux hommes le pouvoir sur leur vie ; l'accueil inconditionnel, l'écoute, l'empathie, l'égalité, l'équité, le respect, l'altruisme.

Nos objectifs : Procurer aux hommes un lieu privilégié de rencontre, de soutien et de partage. Amorcer des prises de conscience et accompagner des démarches de changement. Favoriser le développement d'un réseau relationnel significatif. Promouvoir la demande d'aide auprès des hommes. Contribuer au développement de services adaptés au genre masculin. Promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes. Prévenir le suicide.

Notre vision : Consolider les activités de Partage au Masculin en Chaudière-Appalaches en offrant les mêmes services sur tout le territoire. Assurer la viabilité financière de l'organisme par l'obtention d'un financement institutionnel récurrent à la hauteur des actes fournis, et par la diversification des sources de revenus.

Historique

1992	Un collectif d'hommes interpellés par l'importante prévalence masculine relativement au taux de suicide organise, à Saint-Georges, des ateliers en lien avec la condition masculine.
1993	Alliance avec la section locale du Réseau Hommes Québec.
1994	Ouverture d'un bureau à Saint-Georges desservant la MRC de Beauce-Sartigan.
1996	Offre de service dans Les Etchemins et Robert-Cliche.
2000	Développement de services dans le Grand Littoral, en collaboration avec les CLSC de Lévis et de Saint-Romuald ainsi que de la Commission scolaire des Navigateurs.
2003	Offre d'activités de groupe dans le secteur de Thetford Mines. Ouverture d'un bureau à Lévis.
2007	Groupe pour les hommes en rupture amoureuse dans Montmagny-L'Islet. Ouverture d'un point de service à Lac-Etchemin et à Saint-Lazare, en collaboration avec les CLSC.
2009	Ouverture d'un bureau à Thetford Mines. Ouverture d'un point de service à Sainte-Marie, en collaboration avec le CLSC.
2015	Ouverture d'un point de service à Laurier-Station, en collaboration avec le CLSC. Ouverture d'un bureau à Montmagny.
2016	Ouverture d'un point de service à Saint-Jean-Port-Joli, en collaboration avec le CLSC.
2019	Reconnaissance de Partage au Masculin en tant qu'organisme régional par le Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS-CA).
2020	Prestation de services par moyens électroniques.
2021	Modification aux règlements généraux pour permettre l'embauche de personnel féminin.
2022	Consolidation de nos services en mode virtuel et hybride.
2023	Départ à la retraite de Guy Dubé, directeur et fondateur de Partage au Masculin.
2024	Ouverture d'un point de service à Disraeli.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président



Jean-François Bossé
Secteur de l'éducation

Vice-président



Frédéric Poulin
Secteur des communications

Secrétaire



Serge Veilleux
Secteur des services

Trésorier



Christian Jacques
Secteur financier

Administrateurs



Jean-Luc Daigle
Secteur municipal



Alex Boisvert
Secteur de la santé



Louis Lacroix
Secteur du transport

MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Jacques Beaudet



Normand Bourget



Philippe Cloutier



Julie Demers



Guy Dubé



Jean-Michaël
Dubé-Rousseau



Nathalie Gilbert



Yvon Landry



Ellen Levac



Monique Lussier



Jocelyne Ouellet



Jean-Yves Parent



Stéphanie Poitras



Line Poulin



Marco Purcell



Michel Roy



Daniel Veilleux

Au cours du dernier exercice, le conseil d'administration a tenu un total de 10 réunions par voie électronique.

Seize membres réguliers, quatre membres auxiliaires et sept sympathisantes ont participé à l'assemblée générale annuelle tenue le 18 juin 2025 en présentiel au siège social situé au 925 boulevard Dionne à Saint-Georges.

En date du 31 mars 2026, un total de 349 hommes étaient membres de Partage au Masculin.

ÉQUIPE AU TRAVAIL

Direction générale

Jean-Michaël Dubé-Rousseau

Coordination clinique

Philippe Cloutier

Adjointe administrative

Line Poulin

Comptabilité

Jocelyne Ouellet

Intervention individuelle

Normand Bourget

Philippe Cloutier

Julie Demers

Guy Dubé

Nathalie Gilbert

Ellen Levac

Monique Lussier

Jean-Yves Parent

Stéphanie Poitras

Marco Purcell

Michel Roy

Intervenante responsable du volet suicide

Nathalie Gilbert

Intervenant(e)s spécialisé(e)s : victimes d'abus sexuels

Julie Demers

Michel Roy

Intervenante en sensibilisation

Ellen Levac

Groupe en rupture amoureuse

Stéphanie Poitras

Michel Roy

Formation des sentinelles

Jean-François Bossé

Philippe Cloutier

Formation « Intervenir auprès des hommes en détresse »

Philippe Cloutier

Jean-Michaël Dubé-Rousseau

Conférences sur le couple

Sylvie Rousseau

Cafés-discussion

Jacques Beaudet

Julie Demers

Yvon Landry

Stéphanie Poitras

Michel Roy

Réseaux sociaux et vidéos

Ellen Levac

Maeva Lombi

Rapport d'activité

Jean-Michaël Dubé-Rousseau

Ellen Levac

Julie Demers

Michel Roy

Révision du rapport d'activité

Sylvie Rousseau

BÉNÉVOLAT

Cette année, dix bénévoles ont contribué à nos activités, pour un total de 145 heures de bénévolat. En plus de l'engagement des sept membres du conseil d'administration, ces heures incluent l'implication de Sylvie Rousseau pour les conférences sur le couple et la révision du rapport d'activité, ainsi que celles de David Lacroix et d'Allan Gilbert pour leur participation bénévole aux vidéos promotionnelles de l'organisme.

DIVISIONS DE CE RAPPORT D'ACTIVITÉ

Partage au Masculin accomplit deux mandats distincts :

- intervenir auprès des hommes en difficulté ;
- promouvoir la santé mentale et agir en prévention du suicide en Chaudière-Appalaches.

Ce second mandat est défini et financé par une entente pour activités spécifiques du Programme de soutien aux organismes communautaires depuis 2009.

Cette année, notre rapport d'activité est divisé en trois grandes sections :

PREMIÈRE PARTIE
Promotion de la santé mentale et prévention du suicide

DEUXIÈME PARTIE
Interventions de groupe et activités collectives

TROISIÈME PARTIE
Interventions individuelles et portrait de la clientèle

PREMIÈRE PARTIE

Promotion de la santé mentale et prévention du suicide

PRÉVENTION DU SUICIDE

Définition

La prévention primaire se définit comme une intervention visant à réduire les facteurs de risque ou les comportements à risque. Elle correspond aux interventions qui se situent avant que les personnes soient suicidaires. Elle s'adresse à l'ensemble de la population (la communauté) et à des groupes de personnes vulnérables ou à risque.

La prévention secondaire et tertiaire s'adresse aux personnes suicidaires et vise à réduire le risque de suicide complété par le repérage de celles-ci, l'estimation de la dangerosité, le suivi de crise et le suivi étroit. Il s'agit d'interventions cliniques auprès d'individus à risque ou en crise suicidaire.

Mandat

Soutenir l'offre de service de prévention du suicide dans les communautés, en collaboration avec les intervenants responsables de la prévention du suicide et d'autres partenaires impliqués en promotion de la santé mentale et en prévention.

Présence d'idées suicidaires chez les hommes en demande d'aide

Malgré une évolution des mentalités sur la santé et le bien-être des hommes et une sensibilisation accrue à l'importance de la demande d'aide, plusieurs hommes tardent encore à décrocher le téléphone lorsqu'ils sont souffrants. En effet, ils sont toujours nombreux à normaliser, minimiser ou garder pour eux cette souffrance, jusqu'à ce qu'elle devienne insupportable. Lorsqu'ils consultent enfin, ces hommes présentent généralement un niveau de détresse élevé, fréquemment accompagné d'idées suicidaires.

Après quelques années marquées par un taux particulièrement élevé d'idées suicidaires chez nos usagers, il semble que nous assistions enfin à un retour aux taux prépandémie. En effet, ce sont 202 hommes qui manifestaient des idées suicidaires lors de leur premier contact avec l'organisme. À ce nombre, s'ajoutent 53 hommes qui ont déclaré, au cours de leur démarche, qu'ils en avaient, pour un total de 255 hommes. Il s'agit d'une nette diminution, le nombre total de demandes d'aide étant demeuré stable depuis 2023, alors qu'en moyenne 100 hommes de plus présentaient des idées suicidaires dans nos services au cours des deux dernières années.

Le tableau ci-dessous présente le taux moyen d'hommes ayant présenté des idées suicidaires et ayant consulté Partage au Masculin. Les données des deux premières colonnes ont été regroupées par bloc de quatre ans afin de synthétiser l'information et d'illustrer des périodes plus longues.

IDÉES SUICIDAIRES	2017-2021	2021-2025	2025-2026
Pourcentage du total d'hommes	27,8 %	34,9 %	26,1 %

La question se pose donc : comment expliquer cette diminution après quatre années de taux plus élevés ? Une piste d'explication possible serait que les taux d'idées suicidaires ont été plus élevés en raison des impacts à moyen et à long terme de la pandémie, et que nous sommes aujourd'hui suffisamment éloignés de celle-ci pour en ressentir moins les effets.

Une autre hypothèse serait que les hommes consultent un peu plus rapidement, laissant ainsi moins le temps à leur situation de s’aggraver et de devenir critique. Cette diminution pourrait aussi être partiellement attribuable à la transition vers notre nouvelle base de données, notamment en raison des changements dans la manière de recueillir et d’entreposer l’information. Elle pourrait également s’expliquer si, par exemple, le réseau public avait pris cette année davantage en charge les hommes ayant des idées suicidaires et qu’il nous avait plutôt référé des hommes dont les situations sont moins urgentes.

Quoi qu’il en soit, il importe de demeurer prudents en analysant ces données, puisqu’elles ne représentent, après tout, qu’un portrait de la situation pour cette année. Nous verrons dans un an s’il s’agit d’une anomalie statistique ou d’une nouvelle tendance à la baisse.

Ruptures amoureuses, difficultés de couple, abus sexuels et idéations suicidaires

La séparation demeure, encore aujourd’hui, l’un des plus grands déclencheurs d’idées suicidaires chez les hommes. Les pertes multiples qu’elle entraîne (perte de la seule confidente, éloignement des enfants, perte du domicile, précarité financière, isolement affectif, etc.) représentent souvent l’effondrement d’un projet de vie tout entier. Les hommes éprouvant des difficultés dans leur couple peuvent être confrontés, eux aussi, à ces multiples conséquences lorsque le maintien de leur relation devient impossible.

Enfin, chez les hommes ayant vécu des abus sexuels, les traumatismes en eux-mêmes — sans compter la honte et la culpabilité qui les accompagnent souvent — représentent des fardeaux immenses, entraînant généralement de lourdes conséquences à court et à long terme. De ce fait, il est peu surprenant de constater que les idées suicidaires sont bien présentes chez cette clientèle.

Voici un tableau synthèse des données des trois dernières années sur la présence des idées suicidaires à l’ouverture des dossiers, pour chacun de ces motifs de consultation. À noter que les hommes dont les idées suicidaires se sont manifestées au cours de la démarche ne sont pas représentés dans ce tableau.

IDÉES SUICIDAIRES ET MOTIFS DE CONSULTATION SPÉCIFIQUES	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Séparations et idées suicidaires	33,6 %	40,5 %	31,7 %
Difficultés de couple et idées suicidaires	27,4 %	24,5 %	25,8 %
Abus sexuels et idées suicidaires	34,4 %	40,0 %	32,5 %

Ce portrait est cohérent avec la tendance de cette année, soit une diminution des idées suicidaires parmi les hommes ayant vécu une rupture amoureuse et ceux ayant subi des abus sexuels. Le taux demeure plus élevé que la moyenne observée chez nos usagers, ce qui s’explique par les liens qui existent entre les idées suicidaires et ces deux motifs de consultation. La vulnérabilité accrue de ces hommes est prise en considération lors de l’ouverture de leur dossier, afin qu’ils puissent accéder rapidement à des services adaptés, y compris durant les périodes de forte demande.

Intervenante en prévention du suicide

Considérant la présence du risque suicidaire chez une bonne partie de notre clientèle, nous avons ouvert un poste d’intervenante en prévention du suicide, l’année dernière. Son rôle principal est d’assurer un premier contact téléphonique auprès des hommes présentant des idées suicidaires avant leur prise en charge par un intervenant régulier. Elle effectue des appels d’environ 30 minutes servant à établir ce premier contact pour favoriser l’engagement dans la démarche, tout en évaluant le risque suicidaire et en offrant conseil et outils, selon les besoins.

En plus d’améliorer la priorisation des dossiers selon le niveau réel de risque suicidaire, cette intervenante peut identifier s’il y a d’autres besoins que l’organisme ne peut combler, et ainsi orienter rapidement les hommes vers les services les mieux adaptés à leur situation. Depuis la mise en place du poste, 324 appels de suivi ont été réalisés auprès d’hommes ayant dévoilé des idées suicidaires lors de l’ouverture de leur dossier et 113 rencontres individuelles ont été prises en charge directement par l’intervenante.



LA RECHERCHE ET LE MILIEU SCOLAIRE

Soutien à la recherche

La recherche est essentielle pour mieux comprendre les enjeux vécus par les hommes et ainsi soutenir la mise en place de nouvelles actions en promotion de la santé mentale et de la prévention du suicide. Depuis l'année dernière, Partage au Masculin collabore avec le Collectif national sur la victimisation au masculin (CNVAM). Le CNVAM rassemble des chercheurs, des intervenants ainsi que des organismes œuvrant auprès des hommes de partout au Québec.

Dans le cadre de nos services auprès des hommes ayant vécu des abus sexuels, nous participons aux travaux du CNVAM en offrant aux participants qui le souhaitent la possibilité de remplir un questionnaire de recherche de façon volontaire et confidentielle. Cette démarche contribue à une meilleure compréhension des réalités vécues par les hommes victimes de violence sexuelle et soutient le développement de pratiques d'intervention adaptées à leurs besoins. Les résultats obtenus nous permettent également de mieux comprendre les difficultés vécues par les participants et d'orienter l'intervention vers les sphères de leur vie les plus affectées. Cette collaboration contribue à l'avancement des connaissances sur la victimisation au masculin tout en soutenant l'amélioration continue des services offerts aux hommes que nous accompagnons.

Soutien au milieu scolaire

Il nous fait également plaisir de soutenir directement les étudiants lorsqu'ils s'adressent à l'organisme. Les demandes que nous recevons consistent généralement à rencontrer des étudiants se préparant à exercer un métier qui les amènera à intervenir auprès d'hommes vivant des difficultés. Par exemple, nous avons reçu, à deux reprises l'année dernière, des étudiants en Techniques policières. Ils ont pu visiter nos bureaux, poser des questions sur nos services, échanger sur le référencement à la suite d'une intervention policière, etc. Par la même occasion, nous avons pu les sensibiliser à la réalité spécifique de plusieurs hommes qui nous consultent, comme les hommes victimes de violence conjugale, ce qui est, à notre avis, très pertinent pour de futurs policiers. Nous avons également soutenu une étudiante en travail social en lien avec la tenue d'un pré-groupe et la rédaction de notes évolutives.

Une des collaborations les plus intéressantes au cours de la dernière année a été celle avec Élyse Jetté, enseignante et spécialiste de contenu en éducation spécialisée, qui a demandé à Partage au Masculin de participer à des échanges dans le cadre d'une formation (AEC) en éducation spécialisée au Cégep Beauce-Appalaches. Malgré le caractère obligatoire de cette activité de formation, qui a eu lieu le 23 février 2026, les 16 étudiantes ont pris une part active à cette présentation sur les hommes. « Un sujet dont elles entendent peu parler dans leur formation », nous a dit l'enseignante. Celle-ci a ajouté ce commentaire : « Elles ont apprécié tout ce qui a touché aux particularités de l'intervention auprès de la clientèle masculine. Un sujet qui a fait mûrir des réflexions a été l'expression de la colère des hommes durant les consultations et l'accueil de celle-ci par les intervenants. Je suis certaine que cela servira à ces futures intervenantes ». Si l'opportunité se présente l'année prochaine, il nous fera plaisir d'y retourner.



***Partage au Masculin demeure ouvert
aux étudiants et aux chercheurs désirant
collaborer à de futurs projets de recherche.***

FORMATIONS

L'un des meilleurs moyens pour améliorer l'aide aux hommes en difficulté en Chaudière-Appalaches est de contribuer à la formation de nouvelles sentinelles et d'intervenants du réseau communautaire et public. Cette approche est d'autant plus pertinente que Partage au Masculin reçoit près de 1 000 demandes d'aide par année, ce qui ne représente qu'une fraction de l'ensemble des hommes de Chaudière-Appalaches qui éprouvent des difficultés. Apprendre aux nouvelles sentinelles à repérer la détresse chez les hommes et former les intervenants à mieux intervenir auprès des hommes sont deux moyens efficaces et essentiels pour partager notre expertise et ainsi contribuer à ce que les hommes en difficulté puissent trouver l'aide dont ils ont besoin.

Voici un tableau synthèse des formations données par nos intervenants en collaboration avec le personnel du CISSS-CA.

TITRE DES FORMATIONS	NOMBRE DE FORMATIONS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Formation des sentinelles	4	31
Suivi des sentinelles	8	64
Intervenir auprès des hommes en détresse	2	19

Deux fois plus présents auprès des sentinelles

Les sentinelles sont des hommes et des femmes formés à repérer les signes de détresse chez les individus afin de les accompagner vers un professionnel de la santé et des services sociaux (ex. : en appelant le 1-866-APPELLE). Les sentinelles sont présentes dans divers milieux et entreprises du Québec afin de créer un filet de sécurité solide et éviter que quelqu'un tente de s'enlever la vie.

Au total, nous avons participé, cette année, à une douzaine de formations et de suivis de sentinelles, soit deux fois plus que l'année dernière. Les formations durent une journée complète et ont pour objectif d'outiller les nouvelles sentinelles afin qu'elles puissent bien remplir leur rôle. Quant à eux, les suivis ont généralement lieu aux deux ans et visent à rafraîchir certaines notions de base, à aborder des réalités plus spécifiques ou encore à répondre aux questions. Les agents de promotion de la santé mentale (APSM), qui planifient et organisent la grande majorité de ces formations et suivis, nous invitent à coanimer les rencontres avec eux lorsque l'opportunité se présente. Nous sommes particulièrement appelés à collaborer à la formation et aux suivis des sentinelles dans les milieux où l'on retrouve une forte proportion d'hommes afin d'apporter notre expertise, de suggérer des outils et d'offrir des exemples concrets. Aujourd'hui, ces hommes et ces femmes sont mieux outillés pour repérer les personnes en difficulté dans leur communauté, entrer en contact avec elles et les référer, au besoin, aux services de santé.

Par ailleurs, cette année, nous avons également été interpellés pour intervenir auprès du CISSS-CA dans une usine où un homme s'est enlevé la vie afin de faire un retour sur cette triste situation avec les employés.

Intervenir auprès des hommes en détresse

Plusieurs études québécoises soulignent l'importance de former les intervenants aux spécificités liées au genre, notamment pour mieux comprendre la détresse masculine et adapter leur approche. C'est dans cette optique que nous continuons de présenter la formation « Intervenir auprès des hommes en détresse », une formation de 14 heures abondant, entre autres, la socialisation masculine et les enjeux liés à la demande d'aide.

Le bilan de cette formation est le même que celui de l'année dernière : le gouvernement du Québec n'a toujours pas renouvelé son plan d'action en santé et bien-être des hommes, ce qui signifie que la formation n'est plus financée à l'échelle provinciale. Toutefois, le CISSS-CA demeure conscient de l'importance de cette formation et l'a financée, cette année encore, afin d'en permettre la tenue à quatre reprises. Nous avons participé à deux de ces formations, rejoignant ainsi un total de 19 intervenants du réseau communautaire et public.

Nous remercions grandement le CISSS-CA pour cet investissement dans les formations des intervenants de la région et pour le maintien de cette formation plus qu'essentielle.

NOUVEAU POSTE : INTERVENANTE EN SENSIBILISATION

Dans cette continuité, en novembre 2025, nous avons accueilli, au sein de notre équipe, une nouvelle intervenante en sensibilisation. Ce poste a été créé afin de consolider nos efforts, notamment en matière de promotion de notre mission auprès de la population, de création et de consolidation de partenariats avec d'autres organismes, ainsi que de représentation de l'organisme au sein de différentes instances de concertation.

Les responsabilités associées à cette fonction se divisent en trois volets : l'intervention, la sensibilisation et la communication.

Volet intervention

Le volet intervention consiste à effectuer des rencontres de suivi individuel et, au besoin, de groupe. Cette responsabilité est la même que celle de tous les intervenants de l'organisme, à la différence que le nombre total d'interventions réalisées est moindre, puisque l'intervenante doit également s'occuper des deux autres volets. Ce volet permet, de plus, d'explorer de nouvelles possibilités de services, par exemple la mise en place d'un café-discussion au point de service de Laurier-Station, qui débutera à l'automne 2026 si les hommes sont au rendez-vous.

Volet sensibilisation

Au moyen de diverses actions menées en Chaudière-Appalaches, ce volet vise à sensibiliser la population et les intervenants aux réalités masculines et à promouvoir, de manière générale, la demande d'aide des hommes en difficulté. Il peut s'agir d'actions simples, telles que la diffusion de notre matériel promotionnel dans différents milieux, ou de projets de plus grande envergure, tels que la création de nouvelles activités et de nouveaux partenariats. Depuis son entrée en poste, soulignons que nous avons pratiquement triplé notre diffusion d'affiches et de dépliants dans divers commerces et milieux fréquentés par les hommes, notamment les régions de Lotbinière, La Nouvelle-Beauce et Lévis, contribuant ainsi à accroître la visibilité de nos services.

Parmi les nouvelles activités, à l'hiver 2026, notre intervenante en sensibilisation a entrepris des démarches auprès du Carrefour emploi Lotbinière à Saint-Agapit pour réaliser un atelier auprès de huit jeunes de 18 à 21 ans fréquentant l'École près de chez vous. Lors de cet atelier, elle a discuté avec eux des stéréotypes masculins qui peuvent empêcher les hommes d'aller chercher de l'aide et a présenté les services de Partage au Masculin. Il fut intéressant de réfléchir avec ces jeunes des impacts des normes sociales au sein de leurs propres relations et d'identifier tous ensemble des forces pouvant aider les hommes à avoir une meilleure santé mentale. Cette première expérience d'animation avec l'intervenante de Partage au Masculin s'est révélée très positive et a été appréciée par le groupe. Ce type d'animation sera davantage réalisé au cours des prochains mois, puisque cela favorise un contact direct et précoce avec des hommes susceptibles d'avoir besoin d'aide dans le futur.

Volet communication

Enfin, le volet communication porte principalement sur notre présence sur les réseaux sociaux. Avant l'embauche de notre intervenante en sensibilisation, l'organisme publiait irrégulièrement sur sa page Facebook. Maintenant, du contenu en lien avec nos activités et avec diverses réalités masculines est partagé jusqu'à cinq fois par semaine. Nos activités du mois sont à jour et mises en évidence sur notre site web ainsi que sur notre page Facebook. De plus, les messages et commentaires envoyés via cette page sont consultés et répondus plus rapidement qu'auparavant.



Ellen à son kiosque d'information

Tout comme pour le volet sensibilisation, ce poste permet de créer de nouveaux projets liés à nos réseaux sociaux. Ainsi, notre intervenante a eu l'idée de débiter une série de capsules vidéo présentant les membres de l'équipe, diffusées mensuellement sur notre page Facebook. Les membres de l'équipe, à qui ont été posées des questions portant notamment sur leur vie personnelle, la santé mentale et la demande d'aide des hommes, ont été présentés.

Ces capsules permettent de mettre un visage sur les personnes qui se mobilisent chaque jour pour la mission de l'organisme. Nous souhaitons également que ces présentations génèrent davantage d'interactions sur notre page Facebook et que leur dimension humaine favorise la demande d'aide chez des hommes plus méfiants à l'égard des services psychosociaux.

Volet conclusion

Pour conclure, mentionnons qu'il ne s'agit là que de quelques exemples d'actions réalisées au cours des derniers mois par notre intervenante en sensibilisation. Sa présence au sein de notre équipe permet également une participation plus active aux tables de concertation, aux événements de réseautage, à un plus grand nombre de kiosques lors d'événements, ainsi qu'à la présentation de nos services au sein de différentes équipes.

Elle permet également une meilleure participation aux différentes activités de promotion de la santé mentale et de prévention du suicide auxquelles Partage au Masculin collabore, telles que la distribution de verrous de pontet avec le CISSS-CA. Enfin, ce poste facilite le contact et la collaboration avec les partenaires du milieu communautaire, ouvrant des portes à divers projets futurs afin de répondre aux besoins des hommes en Chaudière-Appalaches.

Scannez-moi pour
la présentation de Line !



Animation d'un atelier
au Filon à Lévis.

TENDRE LA MAIN AUX HOMMES EN DIFFICULTÉ

La promotion d'une bonne santé mentale et la prévention du suicide chez les hommes ne commencent pas dans le bureau de nos intervenants : c'est un travail qui se fait en amont. Il est impératif de poser des actions concrètes à la fois pour sensibiliser la population et les partenaires aux réalités des hommes en difficulté, et pour aller directement à la rencontre des hommes et de la population en général. On ne peut pas simplement attendre que les hommes se présentent d'eux-mêmes à nos services : il est essentiel d'être proactifs à différents niveaux afin de contribuer à un changement des mentalités à long terme. C'est pourquoi, d'année en année, nous réfléchissons à de nouvelles stratégies à mettre en place pour mieux rejoindre les hommes, et continuons de collaborer sur le terrain avec le CISSS-CA à ses différentes activités récurrentes de promotion et de prévention.

Les foires agricoles

Les foires agricoles annuelles offrent des occasions privilégiées de rencontres, d'échanges et de promotion de nos services avec plusieurs personnes qui entourent les producteurs agricoles. Nous rencontrons, en effet, leurs familles et leurs amis, mais également plusieurs professionnels qui font directement affaire avec les agriculteurs. Il importe de rappeler que, malgré leur grande force et leur résilience, les agriculteurs portent sur leurs épaules une charge de travail extrêmement lourde, ce qui entraîne un taux de détresse psychologique qui peut être de trois à quatre fois supérieur à celui observé dans l'ensemble de la population. La participation aux foires agricoles est un moyen efficace pour sensibiliser les travailleurs agricoles et leur entourage à l'importance de la santé mentale et pour normaliser la demande d'aide. Nos intervenants se mêlent généralement à la foule pour engager la discussion avec les agriculteurs et leurs proches afin de prendre le pouls de leur situation et d'échanger avec eux sur les services d'aide.

Nous avons été présents, cette année, à trois des quatre principales foires agricoles de la région, soit celles de Saint-Isidore, de Saint-Honoré et de Saint-Agapit. Ce sont environ 325 personnes qui ont été rejointes lors de ces activités.

La distribution annuelle de verrous de pontet

Nous poursuivons notre participation active à la distribution de verrous de pontet dans toute la région de Chaudière-Appalaches afin de prévenir le suicide, les accidents et les homicides en assurant une meilleure sécurisation des armes à feu. La simple présence d'une arme à feu dans un foyer augmente, sans grande surprise, le risque de passage à l'acte en période de détresse psychologique. L'installation d'un verrou permet de réduire ce danger en rendant l'arme inutilisable et en prolongeant le délai nécessaire avant de poser un geste irréversible.

Cette initiative annuelle, pilotée par le CISSS-CA en partenariat avec la Sûreté du Québec (SQ) et Partage au Masculin, se tient au début de chaque automne dans l'ensemble de la région. Afin de remettre gratuitement ces dispositifs de sécurité, plusieurs kiosques sont installés dans différentes MRC dans des lieux généralement fréquentés par les hommes, tels que les magasins de chasse et pêche et les quincailleries. Ces activités se tiennent aussi dans des endroits plus neutres, comme les épiceries et les dépanneurs.

Outre la distribution de verrous, ces événements offrent une belle opportunité pour promouvoir les ressources d'aide disponibles et repérer les hommes vivant une période difficile. Les intervenants sur place abordent les passants pour leur offrir un verrou, entamer une discussion sur la santé mentale et, au besoin, remettre de l'information ou des cartes professionnelles. Peu importe si c'est le policier de la SQ, l'intervenant de Partage au Masculin ou celui du CISSS-CA qui accoste un passant, les trois professionnels s'assurent que toutes les informations pertinentes sur chacune des ressources soient bien transmises, et non seulement celles concernant leur service respectif.



Daniel à Saint-Léon-de-Standon



Julie à Vallée-Jonction

17
activités

825
individus
rencontrés

701
verrous
distribués

MRC OÙ NOUS ÉTIONS PRÉSENTS

VERROUS DISTRIBUÉS

PERSONNES REJOINTES

MRC OÙ NOUS ÉTIONS PRÉSENTS	VERROUS DISTRIBUÉS	PERSONNES REJOINTES
Beauce-Centre	25	33
Beauce-Sartigan	40	48
Bellechasse	95	46
Des Appalaches	190	180
Des Etchemins	250	216
La Nouvelle-Beauce	90	82
Lévis	35	25
Lotbinière	100	71
Total	825	701

Capsule vidéo pour promouvoir la distribution

En plus de participer activement à la distribution des verrous dans presque toutes les MRC de la région, nous avons pris l'initiative, cette année, de créer une capsule vidéo pour faire la promotion de ces événements. Pour nous, il était important de réaliser cette capsule dans le même esprit de collaboration que celui qui a guidé les activités de distribution, soit en invitant une représentante du CISSS-CA ainsi qu'un policier de la ville de Lévis. Cette capsule invite, bien sûr, les chasseurs à venir se procurer un verrou, mais elle constitue aussi une occasion de diffuser un message important en matière de prévention du suicide et de sensibilisation des hommes à l'importance de demander de l'aide, tout en rappelant pourquoi il est essentiel de bien entreposer les armes à feu. Nous sommes très satisfaits du résultat de cette capsule et de sa diffusion sur les réseaux sociaux, et nous la réutiliserons certainement l'année prochaine.

Scannez-moi pour la voir !



12 122
vues sur
Facebook



Ellen à la Chassomaniak

Chassomaniak et la Fédération des trappeurs

Au Québec, si l'automne est synonyme de saison de la chasse, l'hiver est évidemment plus tranquille pour nos amis chasseurs. Pour les aider à attendre l'arrivée de la prochaine saison de chasse, Chassomaniak et la Fédération des trappeurs organisent des événements pour leur permettre de se rassembler afin de partager leurs souvenirs et expériences de la saison précédente. Depuis quelques années, ces associations invitent le CISSS-CA, qui invite à son tour la SQ et Partage au Masculin, à venir distribuer des verrous de pontet pour les armes à feu, créant également l'occasion de parler de santé mentale et de prévention du suicide avec les chasseurs et trappeurs. Ces kiosques sont toujours très bien reçus, et la distribution des verrous se déroule rapidement et sans difficulté.



**Nous avons participé, cet hiver,
à trois activités de distribution.
Environ 300 verrous ont été distribués
et 400 individus ont été rencontrés.**

Semaine de prévention du suicide – Distribution de café

La Semaine de prévention du suicide a eu lieu, cette année, du 1^{er} au 7 février. Chaque jour, différentes activités de promotion ont été organisées à l'échelle provinciale. En Beauce, le comité de prévention du suicide Beauce-Etchemins, sur lequel nous nous impliquons activement, a décidé d'aller directement à la rencontre des gens pour leur offrir une bonne tasse de café gratuit.

Cette idée découle du désir de poser un geste concret durant cette semaine-là, plutôt que de nous limiter à du partage de contenu sur les réseaux sociaux. Offrir un café se voulait une occasion d'entamer la discussion avec les gens sur la prévention du suicide, tout en témoignant d'un geste de bienveillance envers notre prochain.

Quatre kiosques de distribution de café ont été mis sur pied en Beauce-Etchemins et 110 personnes ont été ainsi rencontrées.

**Le comité prévention du suicide
Beauce-Etchemins** 

vous invite à

**venir déguster un café
gratuitement avec nous**

28 janvier
11h30 à 13h30

Lac-Etchemins • Metro	Saint-Georges • IGA Extra (Est), 8980 boul. Lacroix
Beauceville • Table de développement social, 662 boul. Renault	Partage au Masculin • 925, boul. Dionne

**De l'aide est toujours disponible
1-866-APPELLE (277-3553)**

PLAN DE COMMUNICATION : 1^{RE} ANNÉE

L'année dernière, nous avons pris la décision de retenir les services d'une firme de communication pour une période de deux ans afin d'élaborer un plan de communication nous permettant de mieux rejoindre les hommes. Les dernières années ont été marquées par une incertitude économique : le coût de la vie a augmenté, certaines entreprises ont été à risque de fermeture en raison des tarifs douaniers et, de façon générale, la santé mentale de la population s'est révélée plus fragile qu'auparavant.

Nous souhaitons être encore plus proactifs et poser des actions supplémentaires pour mieux faire connaître nos services et amener ainsi davantage d'hommes à demander de l'aide avant que leur situation ne devienne critique.

Parler, c'est fort

Nous avons réalisé, à l'automne 2025, une campagne sur les réseaux sociaux intitulée « Parler, c'est fort ». Celle-ci reprend le concept de la campagne menée au Saguenay « Demander de l'aide, c'est fort » et vise à briser l'image de faiblesse qui est souvent associée au fait d'aller chercher de l'aide dans une période difficile.

En plus des publications régulières, nous avons notamment créé une série de trois courtes capsules vidéo destinées à être diffusées sur notre page Facebook. La première met de l'avant le directeur de notre l'organisme pour lancer la campagne, tandis que les deux autres présentent des témoignages d'anciens usagers de l'organisme. Ceux-ci ont raconté ouvertement les difficultés qu'ils ont rencontrées et l'aide qu'ils ont reçue à Partage au Masculin, tout en invitant les hommes à ne pas rester seuls avec leurs problèmes.

À elles seules, ces trois capsules ont généré un total de 33 482 vues auprès de 24 552 personnes.

Milieus de travail

Étant donné que les hommes passent entre 35 et 40 heures par semaine à leur travail, les entreprises sont des milieux particulièrement propices pour rejoindre notre clientèle. De plus, les services de Partage au Masculin peuvent être très intéressants pour un employeur qui souhaite proposer de l'aide psychosociale à ses employés, mais qui n'a pas les moyens de financer des assurances ou un programme d'aide. Nous avons donc amorcé un travail à plusieurs niveaux pour faire connaître notre offre de service aux employeurs. Des outils promotionnels ont été créés et envoyés aux entreprises de Chaudière-Appalaches, tels qu'une trousse de diffusion comprenant affiche, textes pour les réseaux sociaux, infolettre, etc. et un « One-pager », soit une fiche d'information, présentant l'organisme comme un partenaire potentiel en santé mentale pour leurs équipes. Un envoi de publipostage a aussi été effectué en ciblant des entreprises plus typiquement masculines pour faire la promotion de nos services aux employeurs.

Nous avons également joint différentes chambres de commerce pour participer à leurs activités et aller à la rencontre des employeurs et gestionnaires en ressources humaines. Par exemple, nous avons participé à un salon des ressources humaines organisé par la Chambre de commerce et d'industrie Nouvelle-Beauce, où nous avons tenu un kiosque pour échanger avec les gestionnaires en ressources humaines sur l'aide que nous pouvons apporter à leurs employés.

Du côté de Lotbinière, nous avons notamment participé à une formation offerte par la Chambre de commerce à des personnes travaillant en ressources humaines, où nous avons présenté les services de l'organisme à une quarantaine d'employeurs de ce secteur. Une rencontre de ce type a également eu lieu dans Bellechasse, où nous avons disposé d'une heure pour échanger avec une dizaine d'employeurs du secteur.

Scannez-moi pour un témoignage
« Parler, c'est fort » !



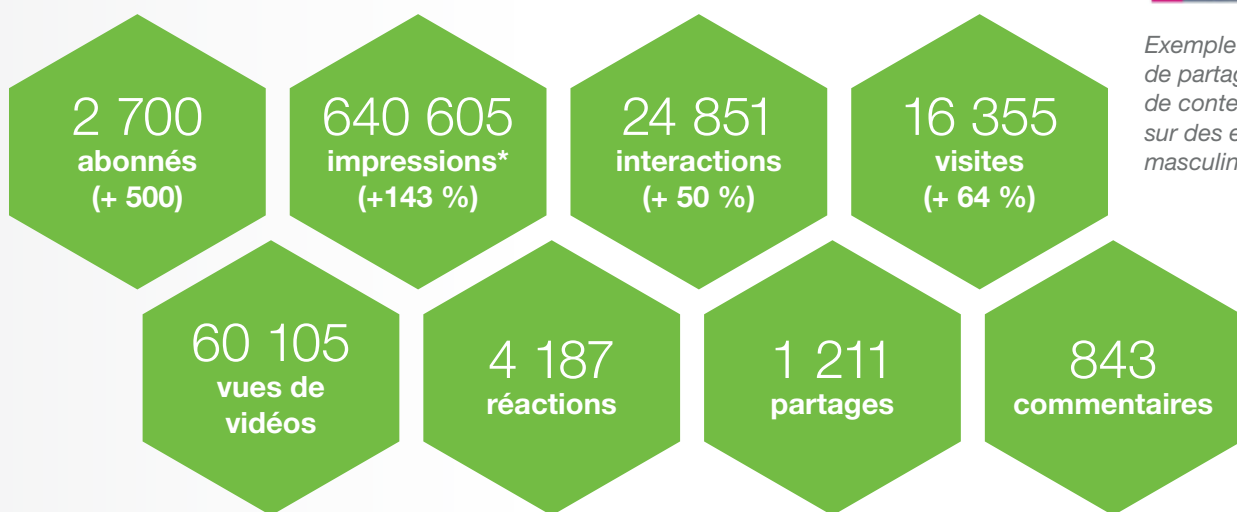
Enfin, au-delà des événements et des envois, nous nous sommes entretenus directement avec plusieurs acteurs clés. Nous avons échangé sur nos services avec des employeurs, leur avons envoyé notre matériel promotionnel et proposé des moyens de référencement efficaces. Nous sommes également allés à la rencontre des députés. Quelques raisons ont motivé ces démarches : les sensibiliser à l'importance du travail que nous réalisons auprès des hommes en difficulté, les inviter à relayer notre campagne « Parler, c'est fort » et les mettre au fait de nos démarches pour être plus présents dans les entreprises. Nous avons ainsi rencontré Isabelle Lecours, députée de Lotbinière-Frontenac à l'Assemblée nationale, Luc Provençal, député de Beauce-Nord à l'Assemblée nationale et Jason Groleau, député de Beauce à la Chambre des communes.

Suite pour la 2^e année

Toutes ces démarches entreprises au cours de la première année s'inscrivent dans un travail en continu. Il importe de maintenir nos efforts pour continuer à obtenir des résultats concrets auprès des employeurs. Cependant, nous souhaitons aller au-delà de ce qui a été accompli lors de la première année. C'est pourquoi nous visons à créer une offre de service qui sera présentée directement aux entreprises. Il s'agirait d'une présentation en deux parties : la première, le témoignage d'un homme ayant traversé une période difficile et s'en étant sorti, et la deuxième, des échanges entre un intervenant spécialisé et les employés à partir de ce témoignage. L'intervenant pourrait ensuite faire le pont avec la demande d'aide et nos services. Nous espérons qu'une telle présentation soit un point de départ significatif pour changer les mentalités entourant la demande d'aide dans ces milieux de travail, et ainsi mousser la demande d'aide chez les hommes.

MÉDIAS ET FACEBOOK

Nous avons été un peu moins présents dans les médias traditionnels cette année, n'ayant accordé que deux entrevues à la radio. Bien que les occasions se soient faites plus rares, nous demeurons à l'affût de nouvelles opportunités pour parler des réalités masculines et de la demande d'aide des hommes dans les médias traditionnels. Cependant, contrairement aux médias traditionnels, notre page Facebook a connu une très forte croissance cette année. Ce média social est devenu un excellent vecteur pour promouvoir nos activités, diffuser nos vidéos afin d'encourager les hommes à aller chercher de l'aide et partager divers contenus liés aux réalités masculines. Voici quelques chiffres qui témoignent de l'activité et de l'engagement sur notre page.



Exemple de partage de contenu sur des enjeux masculins.

*Nombre de fois où le contenu de notre page est apparu sur l'écran de quelqu'un.

** Les chiffres et les pourcentages se trouvant entre parenthèses représentent l'augmentation par rapport à l'année dernière.

Nous croyons que cette différence significative est reliée à différents facteurs : un plus grand nombre de publications, la production de vidéos, la campagne « Parler, c'est fort », une gestion efficace de la page par une employée, etc. Nous sommes fiers de la croissance de notre page, qui devient d'année en année un moyen toujours plus efficace pour rejoindre les hommes de Chaudière-Appalaches.

DEUXIÈME PARTIE

Interventions de groupe et activités collectives

UNE OFFRE DE GROUPES EN EXPANSION

Même si Partage au Masculin se spécialise depuis ses tout débuts dans les suivis individuels auprès des hommes en difficulté, nous avons également développé un éventail de rencontres et de suivis de groupe. Pour certains, ces groupes constituent le premier contact avec Partage, tandis que pour d'autres, ils offrent une manière de continuer à participer à nos activités une fois leur suivi individuel terminé. Dans tous les cas, ils contribuent à promouvoir une bonne santé mentale et de saines habitudes de vie.

NOUVEAU : GROUPE POUR HOMMES VICTIMES D'ABUS SEXUELS

Cette année, Partage au Masculin a offert un groupe de soutien virtuel destiné aux hommes ayant vécu des abus sexuels. L'intervention de groupe auprès de cette clientèle constitue une modalité particulièrement pertinente puisqu'elle permet aux participants de sortir de l'isolement, de mettre des mots sur leur expérience et de constater que plusieurs des réactions avec lesquelles ils composent sont partagées par d'autres hommes ayant vécu des situations similaires. Elle favorise également la reconnaissance de vécus communs et le partage de stratégies d'adaptation.

Les rencontres ont permis d'aborder différents thèmes liés aux conséquences des abus sexuels, comme les pertes vécues, l'estime de soi, le sentiment de sécurité, les relations amoureuses et interpersonnelles ainsi que la sexualité. Un climat de confiance, de respect et de bienveillance s'est rapidement installé au sein du groupe, favorisant des échanges authentiques et empreints d'ouverture. Le groupe leur a offert un espace où chacun pouvait être accueilli sans jugement et où l'expérience de chaque participant était reconnue et respectée, contribuant ainsi à briser le sentiment de solitude qui accompagne fréquemment les hommes ayant vécu des abus sexuels.

NOUVELLE COLLABORATION : LE BERCEAU

Le 5 novembre 2025, à la suite d'une invitation faite par Le Berceau, organisme pour les jeunes mamans à Saint-Georges, nous avons animé une discussion ouverte sur les hommes. Notre intervenant, Michel Roy, a été emballé par la richesse des échanges tenus avec les 15 jeunes femmes dynamiques présentes. De nombreuses questions portaient sur ce que vivent les hommes dans leurs rôles de père et de conjoint. Nous avons pu déboulonner ce mythe souvent ancré dans les esprits que « les hommes ne parlent pas d'eux facilement ». Nous avons aussi abordé la persistance du rôle traditionnel de « pourvoyeur » dans l'esprit de l'homme d'aujourd'hui et, même parfois, dans les attentes plus ou moins conscientes des femmes. Devant le succès de cette activité, nous avons été invités à y retourner l'année prochaine.

Ce type de collaboration est très intéressant pour accomplir la mission de Partage au Masculin. Certes, aller à la rencontre d'un groupe de mères ne nous permet pas de rejoindre directement des hommes en difficulté. Toutefois, sensibiliser ces mères aux réalités que vivent leurs conjoints et déconstruire les mythes qu'elles peuvent entretenir malgré elles s'inscrivent pleinement dans l'objectif de changement des mentalités que l'organisme poursuit depuis sa création. De plus, les femmes peuvent exercer une influence très positive dans la trajectoire de demande d'aide de leurs conjoints. Ainsi, il est important pour nous de poursuivre ce type de collaboration.

NOS TRADITIONNELS CAFÉS-DISCUSSION

Nos traditionnels cafés-discussion comptent parmi nos activités les plus anciennes. Dès nos débuts dans les années 90, nous invitions les hommes à venir discuter entre eux et à approfondir différents sujets, tels que le lâcher-prise, les besoins et l'engagement envers soi. Pour certains, c'est une occasion de briser l'isolement, pour d'autres, c'est une rare occasion d'échanger en profondeur sur des thèmes qui les rejoignent. Souvent, des noyaux de participants réguliers se forment, qui peuvent ensuite accueillir les nouveaux d'une rencontre à l'autre. Peu importe la raison de leur présence, les cafés-discussion sont ouverts à tous les hommes de 18 ans et plus qui ont envie de jaser autour d'un bon café.

L'année 2025-2026 aura été une année record pour nos cafés-discussion. En effet, ces activités se sont tenues dans cinq MRC différentes, soit Lévis, Sainte-Marie, Thetford, Lotbinière et Saint-Georges – ce dernier agissant également comme café régional grâce à la visioconférence. Au total, 46 cafés-discussion ont eu lieu au cours de l'année. Les hommes étaient au rendez-vous, avec 175 participants distincts et 444 présences à l'ensemble des activités.

*J'aime toutes
les rencontres,
je me sens accepté,
compris et épaulé.*

*Un grand merci
à l'animateur
qui dirige bien
la discussion.*

*Ce qui m'aide,
c'est de voir des
situations différentes.
Ça permet
de relativiser
les choses.*

95% *des hommes se disent satisfaits
ou très satisfaits de leur participation
dans le groupe.*

Café-discussion de Disraeli
Les dépendances

 C.E.R.D.
888 rue
St-Antoine

 Lundi 16 mars à
19h

 Animatrice :
Julie Demers

*Viens en discuter, en toute
confidentialité.*

 **PARTAGE
AU MASCULIN**

Inscription : 418-335-6677 / info@partageaumasculin.com

**PARTAGE
AU MASCULIN**  **Café-discussion de
Thetford-Mines**

Comment gérer ses émotions

 Mardi 10 février
à 19h

 5, rue de la
Fabrique

Animateurs :

 Yvon
Landry

 Jacques
Beaudet

Inscription: 418-335-6677 ou info@partageaumasculin.com

46

activités

175

hommes

444

présences

CONFÉRENCES VIRTUELLES SUR LE COUPLE

Depuis quelques années, la psychologue, autrice et conférencière Sylvie Rousseau collabore avec nous pour offrir bénévolement des conférences sur le couple. Celles-ci sont diffusées en direct sur notre Facebook Live et sont accessibles autant aux hommes qu'aux femmes. Ce service vise à répondre à un besoin bien présent en Chaudière-Appalaches : une forme d'aide professionnelle gratuite pour les difficultés de couple. En offrant des outils concrets accessibles aux deux partenaires, ces conférences contribuent à prévenir l'aggravation des tensions et, nous l'espérons, à éviter des ruptures amoureuses pouvant entraîner des demandes d'aide. Les conseils et outils présentés lors de ces conférences ont plus de chances de trouver écho si les deux partenaires y assistent, ce que nous encourageons fortement.

C'est pour ces raisons que nous nous permettons de déroger de nos règles habituelles pour offrir ce service autant aux hommes qu'aux femmes. Nous avons présenté, encore cette année, six conférences. À la demande d'un très grand nombre de personnes, les vidéos restent maintenant en ligne pendant quelques jours avant d'être supprimées. Cela permet à ceux et celles qui n'étaient pas disponibles pour la diffusion en direct de pouvoir visionner le contenu, ce qui, par le fait même, augmente considérablement le nombre total de visionnements. En effet, chaque conférence a été visionnée plus de 1 500 fois, avant d'être supprimée de Facebook, pour un total de près de 10 000 visionnements.

Voici les thèmes qui ont été abordés en 2025-2026. Les légendes racontent que l'un des thèmes de cette année aurait même inspiré à Madame Rousseau le sujet de son prochain livre qui paraîtra en 2027.

- Les clés de la communication bienveillante dans le couple
- Les clés d'un amour durable
- Comment apaiser les tensions dans le couple
- Le désamour : quand le lien amoureux se transforme
- Comprendre l'évolution de la relation amoureuse
- Quand les enfants, la belle-famille et l'ex entrent en scène : le couple dans tout ça ?



GROUPE POUR LES NOUVEAUX PÈRES

En 2022, nous avons accueilli un jeune chercheur de l'Université Laval pour le démarrage de son projet d'intervention « Être père en 2022 : le défi d'une paternité nouvelle et différente ». Ce groupe avait réuni une dizaine de pères afin d'aborder divers thèmes touchant la paternité, tels que l'engagement paternel, la coparentalité et la conciliation travail-famille-vie personnelle. Selon les participants, ce groupe a connu un franc succès. Il continue, encore aujourd'hui, de bénéficier à d'autres pères. Cette activité a été offerte à un groupe de six hommes à l'automne 2025 à notre point de service de Lévis.

Toutefois, considérant que le contenu de ce groupe n'appartient pas à l'organisme, il faut réévaluer, d'une année à l'autre, en collaboration avec le chercheur, aujourd'hui diplômé et travaillant pour le CISSS-CA, la possibilité de l'offrir à nouveau. À ce jour, il demeure incertain que ce groupe soit reconduit l'an prochain.

UNE HEURE AVEC PHIL

Ces ateliers virtuels portent sur des thèmes variés, tels que la communication, l'estime de soi ou la résolution de conflits, et sont offerts par notre intervenant et coordonnateur clinique, Philippe Cloutier. Si les cafés-discussion favorisent l'échange entre les participants, ces ateliers mettent davantage l'accent sur le transfert d'outils utiles aux participants.

Mis sur pied par notre coordonnateur clinique durant la pandémie, ces ateliers virtuels sont encore aujourd'hui très populaires auprès des hommes. Avec plus de 15 participants en moyenne par atelier, ces rencontres, qui, comme leur nom l'indique, devraient normalement durer une heure, s'étirent parfois jusqu'à deux heures. Elles se prolongent autant grâce à Philippe, qui prend plaisir à partager sa grande expertise, qu'aux participants, dont les nombreuses questions alimentent les échanges. Si la majorité des ateliers portent sur un thème spécifique, qui change d'une rencontre à l'autre, il arrive occasionnellement qu'une courte série d'ateliers sur le même thème soit offerte pendant quelques semaines, sous forme de groupe fermé. C'est alors l'occasion d'approfondir un thème en petit groupe. Cette année, une série de quatre rencontres a ainsi eu lieu sur l'estime de soi.



Atelier très informatif, animateur plus que sympathique et motivant.

UNE HEURE AVEC PHIL

NOMBRE

Ateliers	12
Hommes y ayant participé	57
Total de présences	182

Bon travail de vulgarisation et d'exemples concrets.

REFONTE DU GROUPE EN RUPTURE AMOUREUSE

Le groupe en rupture amoureuse est offert depuis presque aussi longtemps que nos cafés-discussion. Au fil du temps, cette démarche a connu quelques restructurations, notamment en lien avec sa transition vers le virtuel au cours des dernières années, afin de permettre à tous les hommes de la région de Chaudière-Appalaches d'y participer. Toutefois, depuis quelque temps, nous observons un nombre plus élevé d'abandons au sein des groupes. Après analyse et réflexion, nous en sommes arrivés à la conclusion suivante : bien que les groupes soient désormais offerts en ligne, ils n'avaient jamais été véritablement adaptés au format virtuel.

Nous avons alors procédé à une refonte du groupe, et deux changements principaux ont été mis en place. D'abord, un allègement de la structure : un suivi de huit semaines au lieu de dix, des rencontres un peu moins longues, une révision des thèmes, une diminution de la paperasse et davantage de place aux échanges entre les participants. Ensuite, une rencontre pré-groupe a été mise en place afin de bien expliquer la démarche, favoriser l'engagement dans celle-ci et permettre ainsi aux hommes de faire un choix éclairé. Les résultats se sont rapidement fait sentir : alors qu'auparavant une démarche de groupe pouvait être complétée avec seulement la moitié des participants, les abandons sont désormais presque inexistantes. À noter que ces changements ayant été effectués à l'hiver 2026, leurs véritables retombées se feront surtout sentir en 2026-2027. Durant l'année 2025-2026, nous avons tenu un total de six groupes auxquels 30 hommes ont pris part.

J'ai apprécié et bénéficié de la solidarité provenant des participants et animateurs.

Ça m'a vraiment fait du bien de parler et de me confier au groupe.

TROISIÈME PARTIE

Interventions individuelles et portrait de la clientèle

976
nouvelles
demandes en
suivi individuel

CONTACTS PAR TÉLÉPHONE ET VIA FACEBOOK

Notre adjointe administrative a traité un total de 4 002 appels au cours de l'année 2025-2026. Ces appels couvrent une grande diversité de situations : ouverture/fermeture de dossiers, des hommes souhaitant annuler, reprendre ou devancer un rendez-vous, des proches à la recherche d'information pour un homme en difficulté ou encore des professionnels désirant discuter de différents sujets en lien avec le dossier d'un client. Même si ce nombre représente une légère diminution par rapport à l'année dernière, il importe de préciser qu'il n'inclut ni les retours d'appels, ni les rappels de rendez-vous effectués 24 h à l'avance, ni les centaines d'appels internes que notre adjointe effectue auprès de l'équipe pour assurer le bon roulement de l'organisme.

La légère diminution du nombre d'appels pourrait être partiellement expliquée par le fait que l'achalandage sur notre Messenger a littéralement doublé comparativement aux années précédentes. Les hommes utilisent plus que jamais ce canal de communication pour prendre des renseignements sur nos services ou pour s'inscrire à nos activités. Il demeure plus facile pour certains d'établir un premier contact avec l'organisme via notre page Facebook qu'en nous appelant. Nous croyons également que cette augmentation est directement liée à notre présence plus active sur les réseaux sociaux grâce à notre intervenante en sensibilisation, jumelée au fait que nous avons tenu plus d'activités cette année. Quoi qu'il en soit, nous sommes très satisfaits du gain de popularité de la page, qui s'avère un outil de communication efficace.

ACCÈS À L'ORGANISME ET AUX SERVICES

2023-2024 2024-2025 2025-2026

Appels reçus	4 147	4 236	4 002
Individus nous ayant contactés via Facebook	158	164	279
Demandes de services par Facebook	89	81	162

RENCONTRES DE SUIVI INDIVIDUEL

L'intervention individuelle a toujours été le service principal offert par Partage au Masculin et le type d'intervention souvent privilégié par les hommes qui nous demandent de l'aide. Si l'intervention de groupe s'avère très efficace dans un contexte comme la rupture amoureuse, plusieurs hommes cherchent une approche personnalisée pour régler leurs problèmes et préfèrent se confier à un intervenant seul à seul plutôt que de le faire devant un groupe.

Cela fait trois années consécutives que le nombre de demandes d'aide a explosé pour finalement se stabiliser sous la barre des 1 000 demandes annuelles. Si l'année 2025-2026 représente en quelque sorte un nouveau record en termes de nouvelles demandes d'aide pour nos services individuels, grâce à un nombre incroyable de deux demandes supplémentaires comparativement à 2023, ce portrait n'est pas un reflet fidèle de la réalité. En effet, rappelons que l'organisme a fermé ses portes durant les deux dernières semaines de l'année financière en raison de la grève « Le communautaire à boutte ! ». Considérant que l'hiver est toujours la plus grosse période de l'année en termes de nouvelles demandes, il y a fort à parier que nous aurions pu franchir la barre des 1 000 nouvelles demandes pour la première fois de notre histoire. À suivre pour la prochaine année...

Pour ce qui est du nombre de rencontres individuelles, il a augmenté comparativement à l'année dernière, pour atteindre 4 774. Les raisons de l'évolution présentée dans le tableau ci-dessous est simple : nous avons eu, en 2023-2024, beaucoup de changements au sein de l'équipe, qui est devenue plus stable et un peu plus nombreuse grâce à l'augmentation de notre financement. Cela a eu un effet domino positif : la hausse du nombre d'inverternants a permis de répondre davantage aux besoins des hommes, ce qui a considérablement réduit notre liste d'attente ainsi que le délai pour rencontrer un intervenant, ce qui, enfin, a diminué le nombre d'hommes qui ont abandonné leur démarche avant même d'obtenir un premier rendez-vous.

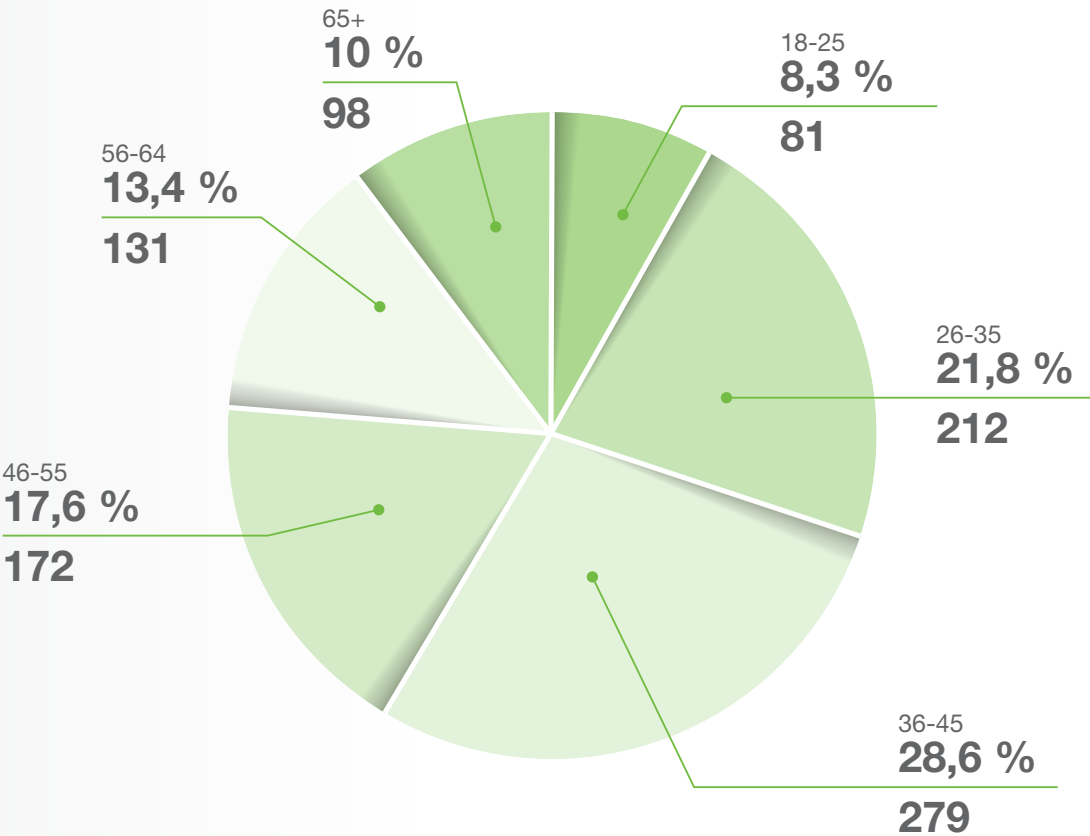
En fin de compte, grâce à ces chiffres, nous pouvons affirmer qu'à une époque où les besoins au sein de la population ne cessent d'augmenter et où le système est de plus en plus surchargé, Partage au Masculin continue de s'inscrire comme un acteur clé parmi les ressources essentielles mises en place pour répondre adéquatement à la demande d'aide des hommes en difficulté en Chaudière-Appalaches.

Le tableau suivant présente uniquement les statistiques concernant l'intervention individuelle. Les dossiers ouverts pour les groupes en rupture amoureuse, cafés-discussion, ateliers virtuels, conférences, etc. sont exclus de ces données.

SUIVIS INDIVIDUELS	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Nombre de nouveaux dossiers en suivi individuel	974	961	976
Rencontres individuelles	4 032	4 586	4 774

RÉPARTITION PAR GROUPE D'ÂGE

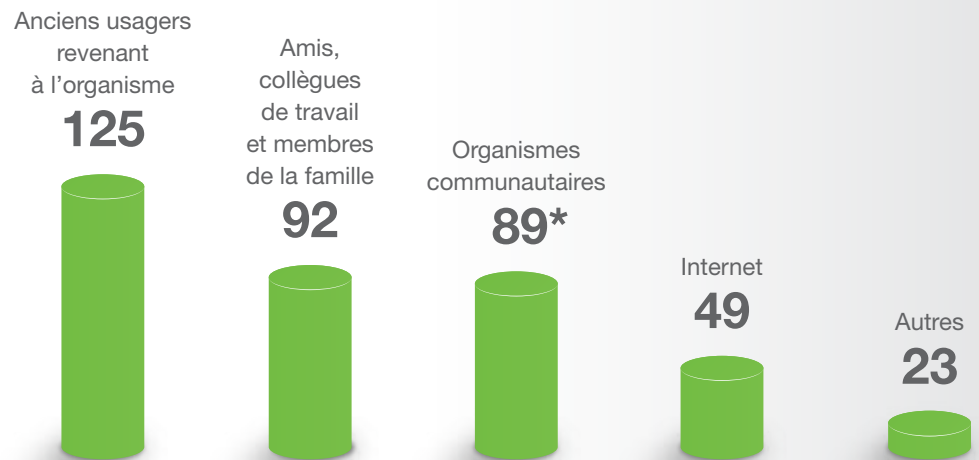
La répartition selon les tranches d'âge est similaire d'une année à l'autre. La majorité de notre clientèle est composée d'hommes de 26 à 55 ans, mais les groupes plus jeunes et plus âgés y sont tout de même bien représentés. Une légère tendance au vieillissement de notre clientèle peut être observée au fil du temps, sans être statistiquement significative. Il pourrait toutefois être intéressant de comparer le portrait actuel de notre clientèle à celui d'il y a 10 ou 20 ans.



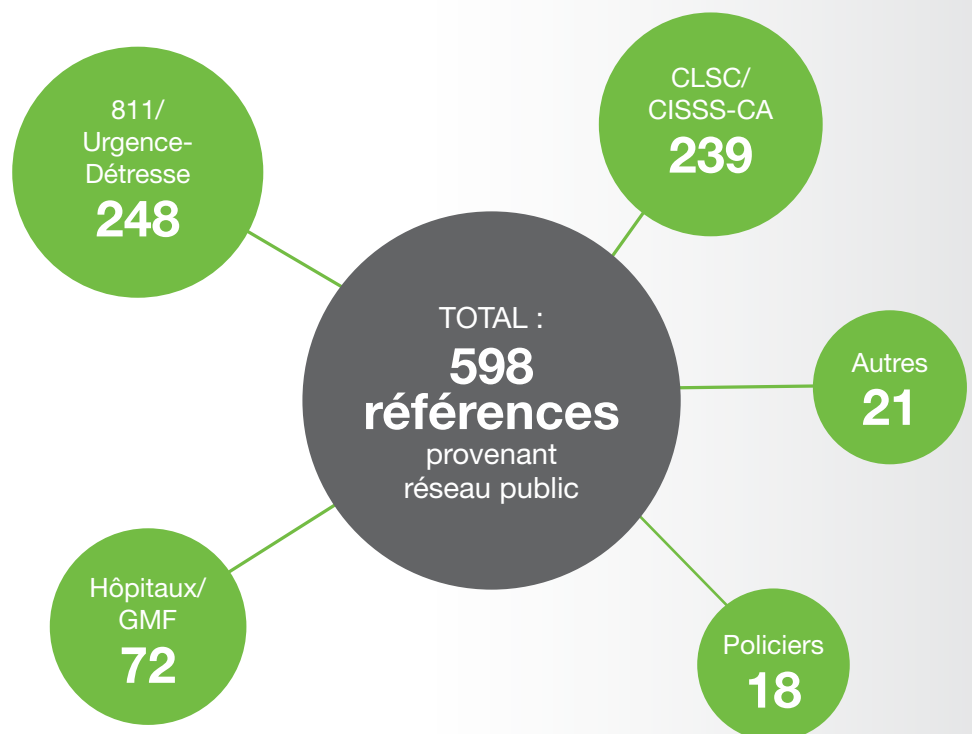
Trois hommes n'ont pas précisé leur âge lors de l'ouverture du dossier.

COMMENT LES USAGERS ARRIVENT-ILS À PARTAGE AU MASCULIN ?

Le réseau public, principalement le CISSS-CA, demeure notre plus grand partenaire pour orienter les hommes vers nos services. En effet, c'est un total de 598 hommes qui nous ont ainsi été référés. D'année en année, cela signifie que plus de six hommes sur dix, en suivi individuel à Partage au Masculin, ont été référés par un secteur ou un autre du réseau public (61,3 % cette année). Lorsqu'on considère les différents établissements du réseau public, tous les organismes communautaires et les types de professionnels qui réfèrent des hommes à Partage au Masculin, cela totalise près d'une cinquantaine de sources de références variées, ce qui démontre bien notre implantation dans les communautés locales. Voici différents exemples illustrant bien la diversité de nos sources de référencement.



* De ce nombre, 14 proviennent des organismes qui interviennent auprès des hommes aux prises avec un problème de comportement violent dans un contexte conjugal et familial sur le territoire : huit d'Ex-Equo, cinq du Centre Yvon Mercier et un d'Alter-Agir.



POUR QUELS MOTIFS CONSULTENT-ILS ?

Lors de l'ouverture d'un dossier ou d'une nouvelle demande de service, nous demandons systématiquement le(s) motif(s) de consultation. Cela nous permet à la fois de bien orienter les hommes vers nos services et d'identifier ceux dont le problème ne correspond pas à notre mission et qui doivent être référés ailleurs (ex. : hommes ayant des comportements de violence ou agresseurs sexuels).

Motifs initiaux de consultation

Voici un tableau détaillant les motifs de consultation qui sont exprimés lors de la demande initiale. Il n'est pas rare que les hommes mentionnent éprouver plus d'une difficulté, ce qui explique que le total des motifs excède largement le nombre d'hommes rencontrés cette année.

Comme chaque année, les trois premiers rangs des motifs de consultation sont occupés par les idéations suicidaires, la rupture amoureuse et les difficultés de couple, motifs qui ont de forts liens les uns avec les autres. Aussi, pour la deuxième année de suite, nous notons que les symptômes dépressifs et l'anxiété sont très présents chez les hommes qui nous consultent, étant encore tout juste derrière les difficultés de couple et se situant donc au quatrième et au cinquième rang des motifs de consultation.

MOTIFS DE CONSULTATION

NOMBRE

Idées suicidaires*	255
Rupture amoureuse	214
Difficultés de couple	148
Dépression/symptômes dépressifs	147
Anxiété/stress	133
Besoin de parler ou de ventiler	96
Gestion/expression des émotions	83
Gestion de l'irritabilité	62
Difficultés familiales	54
Victime d'abus sexuels	52
Communication	51
Victime de violence conjugale	49
Isolement/solitude	47
Difficultés au travail	46
Estime de soi	45
Difficultés personnelles	43
En questionnement	42
Deuil	41
Difficultés relationnelles	40
Difficultés avec l'ex	32

MOTIFS DE CONSULTATION

NOMBRE

Problèmes de consommation	28
Difficultés d'adaptation	27
Victime de harcèlement (travail, école...)	24
Difficultés financières	22
Maladie	20
Enfance difficile	17
Burnout	16
Auteur de violence	14
Dépendance affective	13
Difficultés à voir ses enfants	9
Maladie d'un proche	5
Perte d'emploi	4
Affirmation de soi	3
Tentative de suicide	2
Autres	3

* La présence d'idées suicidaires est systématiquement vérifiée lors de l'ouverture d'un dossier, mais n'est pas comptabilisée comme un motif en tant que tel. Elle est toutefois incluse ici, car pour bon nombre d'hommes, les idées suicidaires font partie des éléments qui déclenchent la demande d'aide.



Motifs de consultation révélés au cours de la démarche

Les motifs de consultation sont systématiquement demandés aux hommes lors de l'ouverture de leur dossier. Toutefois, il n'est pas rare que ceux-ci ne dévoilent qu'une partie de leur situation au téléphone à notre adjointe administrative. En effet, certains préfèrent attendre qu'un lien de confiance fort ait été créé avec leur intervenant avant de s'ouvrir véritablement sur leur vécu, alors que d'autres n'ont pas pleinement conscience de la nature réelle de leurs difficultés. On peut penser ici, par exemple, à un homme disant vivre des difficultés de couple alors qu'il est, en réalité, victime de violence conjugale. Quel que ce soit le motif initial exprimé, nos intervenants restent à l'écoute afin d'identifier les enjeux sous-jacents et offrir un accompagnement qui corresponde réellement aux besoins des hommes.

Violence conjugale

Des 93 hommes qui ont été reçus en consultation en lien avec le fait de subir de la violence conjugale, seulement 49 avaient rapporté cette situation lors de la demande initiale. Quarante-quatre autres ont révélé ce fait au cours de la démarche, alors qu'ils avaient dit consulter pour des problèmes conjugaux dont ils se croyaient souvent l'unique responsable. Plusieurs ne se rendaient simplement pas compte qu'ils subissaient de la violence conjugale. D'une année à l'autre, le portrait est sensiblement le même : environ la moitié des hommes disent être victimes de violence conjugale dès l'ouverture du dossier, alors que l'autre moitié en prend conscience au cours de leur démarche. Si cet aspect du portrait global est stable dans le temps, un autre aspect est toutefois en augmentation : le nombre d'hommes victimes de violence conjugale qui consultent au fil du temps. En effet, si le nombre de consultations total est plutôt stable depuis trois ans, le tableau ci-dessous démontre bien qu'il y a une augmentation de consultations chez les hommes victimes de violence conjugale. Selon nous, cette hausse pourrait traduire non pas une augmentation de la violence, mais bien une augmentation des consultations, ce qui, en soi, est une bonne nouvelle. Cela signifie que les hommes victimes de violence, qu'ils soient ou non conscients initialement de leur réalité, sont plus nombreux à recevoir l'aide dont ils ont besoin.

Victimes d'abus sexuels

Le portrait chez les hommes victimes d'abus sexuels est quelque peu différent. Cette année particulièrement, nous avons observé une diminution des cas révélés au cours de la démarche, au profit d'une augmentation très marquée chez les hommes ayant indiqué ce motif dès l'ouverture du dossier. En effet, sur les 66 hommes ayant vécu des abus sexuels, seulement 14 l'ont révélé pendant leur démarche, tandis que 52 l'ont mentionné dès l'ouverture du dossier. Nous croyons que cette augmentation est liée, d'une part, à une plus grande acceptabilité sociale du fait qu'un homme puisse être victime d'abus sexuels, dans l'enfance comme à l'âge adulte, et, d'autre part, aux ressources supplémentaires que nous avons mises en place pour aider ces hommes.

Cette augmentation constante est cohérente avec ce qui est observé dans les autres ressources au Québec, qui aident spécifiquement les hommes victimes d'abus sexuels, où le nombre total de consultations a presque doublé au cours des cinq ou six dernières années. Si nous remontons, nous aussi, à plus de cinq ans, nous constatons qu'environ 20 à 25 hommes victimes d'abus sexuels nous consultaient chaque année. Déjà, à l'époque, nous soupçonnions que ce nombre était, en réalité, beaucoup plus élevé, et que plusieurs hommes n'osaient simplement pas révéler qu'ils avaient été victimes d'un tel traumatisme, tant lors de l'ouverture de leur dossier que durant leur suivi. Nous croyons que même si cette réalité existe toujours aujourd'hui, elle est maintenant moins répandue.

NOMBRE DE VICTIMES

	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Victimes de violence conjugale	49	75	93
Victimes d'abus sexuels	43	56	66

RÉFÉRENCES À D'AUTRES RESSOURCES

Bien que nous soyons un organisme généraliste, il est fréquent que les hommes qui nous consultent rencontrent des enjeux auxquels nos services ne peuvent répondre entièrement : aide alimentaire, difficultés financières, auteurs de violence, etc. Nos intervenants connaissent bien les autres ressources disponibles pour référer les hommes vers l'aide complémentaire dont ils pourraient avoir besoin.

Aussi, lors de l'ouverture du dossier, les hommes dont la situation ne relève pas de la mission de Partage au Masculin sont référés directement vers la ressource spécialisée qui saura répondre à leurs besoins. Bien sûr, les suivis conjoints avec un autre organisme peuvent être proposés lorsque l'homme présente des besoins auxquels notre offre de service peut répondre en partie.

Cette année, 231 hommes ont été référés dans un autre organisme communautaire et/ou dans un service du réseau public en Chaudière-Appalaches. Nous pouvons les regrouper en trois grandes catégories : les organismes communautaires pour hommes ayant des comportements violents en contexte conjugal, les autres organismes communautaires et les services du réseau public.

D'abord, un total de 89 références a été effectué vers les organismes pour hommes ayant des comportements de violence conjugale. La grande majorité des références ont été dirigées vers le Centre Ex-Equo (82), qui dessert la plupart du territoire de Chaudière-Appalaches, mais quelques-unes ont également été orientées vers le Centre Yvon Mercier dans Montmagny-L'Islet (5) et vers Alter-Agir à Thetford Mines (2).

Ensuite, 101 hommes ont été référés vers d'autres types d'organismes communautaires. Parmi ceux-ci, on retrouve : Espace Finances (22), les organismes en santé mentale (19), le Centre de justice de proximité (16), les maisons de la famille (10), les lignes d'écoutes (7) et un total de 27 autres références dans des organismes en aide alimentaire, employabilité, hébergement, alphabétisation, etc.

Enfin, 48 hommes ont été référés vers le réseau public dans divers services. Parmi les principaux, on retrouve : Urgence-Détresse (21) et le Centre de réadaptation en dépendance (11). Les 16 autres sont répartis dans des services en lien avec le secteur médical, les déficiences intellectuelles ou le trouble du spectre de l'autisme, le guichet d'accès, etc.

SITUATION ÉCONOMIQUE DE NOS USAGERS

Historiquement, un peu de plus de 6 hommes sur 10 qui faisaient appel à nos services occupaient un emploi rémunéré. Ce nombre est à la baisse depuis quelques années. En effet, avec une proportion de 53 % des hommes ayant un emploi, nous nous rapprochons du constat selon lequel un homme sur deux consultant Partage au Masculin n'est pas sur le marché du travail.

Considérant que cette diminution est accompagnée d'une augmentation du nombre d'hommes en arrêt de travail ou bénéficiant de prestations de la Sécurité du revenu, ou encore qui sont à la retraite, nous devons nous rendre à l'évidence que les hommes qui utilisent nos services se trouvent de plus en plus dans une situation de précarité financière.

SITUATION ÉCONOMIQUE	NOMBRE	POURCENTAGE
À l'emploi	517	53 %
Aide sociale	55	5,6 %
Arrêt de travail	155	15,8 %
Chômage	35	3,6 %
Étudiant	20	2 %
Non définie	26	2,7 %
Retraité	116	11,9 %
SAAQ / CNESST	30	3,1 %
Sans revenu	22	2,3 %

Avec le coût de la vie qui ne cesse d'augmenter, il y a fort à parier que bon nombre de ces hommes n'auraient pas les moyens de payer pour des services d'aide psychosociale, même à prix réduit. Ces données appuient donc notre décision de maintenir, et ce, d'année en année, nos services gratuits pour la totalité des hommes de Chaudière-Appalaches afin de s'assurer que tous puissent obtenir l'aide dont ils ont besoin.

PROVENANCE PAR SECTEUR

RÉGION	2024-2025	2025-2026	POURCENTAGE
Beauce-Centre	59	50	5,1 %
Beauce-Sartigan	153	154	15,8 %
Bellechasse	68	88	9,0 %
Hors territoire	8	14	1,4 %
La Nouvelle-Beauce	72	63	6,5 %
Les Appalaches	87	97	9,9 %
Les Etchemins	66	48	4,9 %
Lévis	280	317	32,6 %
L'Islet	33	16	1,6 %
Lotbinière	79	91	9,3 %
Montmagny	48	34	3,5 %

Quatre hommes (0,4 %) n'ont pas précisé leur adresse lors de l'ouverture du dossier.

L'analyse de notre clientèle par secteur est sans doute la plus intéressante, car elle nous permet de cibler des secteurs d'intervention pour la prochaine année. Par exemple, nous voyons que le nombre de demandes a augmenté dans certains secteurs, comme Bellechasse, Lotbinière et Les Appalaches. Il s'agit, par ailleurs, de secteurs où une intervenante est davantage active sur le terrain pour créer des liens avec les partenaires et faire la promotion de l'organisme, notamment notre intervenante en sensibilisation dans Bellechasse et Lotbinière, et notre intervenant spécialisé en abus sexuels dans la MRC des Appalaches. Par contre, nous remarquons une baisse notable dans les secteurs de Montmagny, L'Islet et Les Etchemins, ce qui signifie que des efforts supplémentaires devront y être fournis pour faire davantage connaître l'organisme et renforcer nos liens avec les partenaires.

ÉVALUATION DES SUIVIS

Auparavant, notre formulaire d'évaluation des services était uniquement transmis à la fin d'un suivi, dans une enveloppe préaffranchie et adressée à Partage au Masculin. Bien que cette pratique se fasse encore aujourd'hui dans certains cas, les hommes terminant un suivi ont désormais la possibilité de compléter cette évaluation en ligne, via un lien reçu dans un courriel lorsque leur dossier est fermé.

Nous avons bon espoir d'augmenter le nombre de formulaires reçus en modernisant cette méthode de distribution, mais malheureusement, celui-ci est resté sensiblement le même que l'année dernière. Il importera donc, au cours de la prochaine année, de réviser cette procédure afin de déterminer si des améliorations pourraient être apportées pour augmenter le nombre de réponses.

Quoi qu'il en soit, nous sommes heureux de constater que, d'année en année, le taux de satisfaction très élevé se maintient chez nos usagers, même si notre échantillon demeure restreint. Certes, il est possible que les hommes insatisfaits prennent moins le temps de répondre à notre sondage, mais nous croyons que ces chiffres reflètent assez fidèlement la satisfaction des hommes envers les services reçus à Partage au Masculin.

FORMATIONS

La formation continue demeure importante pour l'organisme et ses employés. Nous offrons généralement la possibilité aux intervenants de choisir les formations et les webinaires auxquels ils désirent participer en cours d'année. Les statistiques sont similaires à celles de l'année dernière, tant pour le nombre de formations que pour le nombre total d'heures. Voici la liste des principales formations suivies en 2025-2026.

TITRE DES FORMATIONS	NOMBRE	HEURES
Journée des tables en violence conjugale et violence sexuelle (VC/VS)	7	49
Colloque CALACS – L'empreinte du trauma	6	42
Intervention auprès des hommes en détresse	2	28
Formation – Intervenir auprès de la personne suicidaire	2	28
Formation – Intervention de groupe	4	24
Colloque – Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes – 11 ^e édition	3	18
Formation – Animation de groupe	1	14
Formation – Trouble de l'attachement	1	6
Formation – Deuil	1	6
Formation – États financiers (Offerte par la TROC-CA)	1	6
Colloque – Santé mentale Québec	1	6
Formation – Trouble du spectre de l'autisme	1	5
Formation – Indemnisation des victimes d'actes criminels	1	3
Formation – Marketing des réseaux sociaux (Offerte par la CDC-BE)	1	3
Formation – Gestion financière des organismes communautaires (Offerte par la CDC-BE)	1	3
Conférence – Le suicide forcé en violence conjugale	1	2
Conférence – S'unir pour changer les choses	1	2
Webinaires – Sujets variés	8	45
Total	43	290



IMPLICATION DANS LE MILIEU

Partage au Masculin participe plus que jamais à la vie communautaire de Chaudière-Appalaches. Cette section comprend une partie de nos implications regroupées en trois grandes catégories, soit les tables de concertation, les présentations de services et la participation aux activités des regroupements.

Notre présence à diverses tables de concertation en Chaudière-Appalaches est essentielle pour représenter les intérêts des hommes en difficulté. Par exemple, aux tables en violence conjugale, notre présence est primordiale pour apporter une visibilité à la réalité vécue par les hommes victimes de violence. Nous sommes le seul organisme communautaire en Chaudière-Appalaches à répondre directement aux besoins de cette clientèle, à posséder une expertise sur le sujet et, parfois même, à parler en leur nom et à défendre leurs intérêts. Sans notre présence à ces tables, il y aurait peu de place, voire peut-être aucune, pour ces hommes dans les discussions sur des sujets qui, pourtant, les concernent tout autant. Au sein d'autres instances de concertation, comme les tables en santé mentale, notre rôle consiste davantage à apporter notre expertise auprès de la clientèle masculine et à renforcer les liens avec les partenaires. Notre présence permet donc de bonifier les échanges, de peaufiner les trajectoires de services, d'apporter des nuances et des précisions en lien avec les réalités masculines, etc. Partage au Masculin participe aux rencontres de 12 tables de concertation au niveau local et régional.

Nous répondons également toujours favorablement lorsque nous sommes invités à aller présenter nos services à un autre organisme ou à une équipe du réseau public. Dans le milieu communautaire, nous sommes appelés à rencontrer divers organismes, tandis que dans le réseau public, nous sommes principalement invités à rencontrer des équipes qui sont susceptibles de nous référer des hommes. Dans un cas comme dans l'autre, au-delà de la promotion de nos services, il s'agit d'excellentes occasions de répondre aux questions plus pointues, de clarifier les meilleures méthodes de référencement entre nos ressources et de proposer de nouvelles idées de collaboration. Au total, nous avons réalisé 11 présentations de services cette année et rejoint ainsi près d'une centaine de professionnels.

Nous sommes présents dans tous les événements du type « salon des organismes » en Chaudière-Appalaches, du moins, ceux dont nous connaissons l'existence. Il peut s'agir d'une activité s'adressant à un public général, où tous les types d'organismes sont invités, comme les salons organisés par le Cégep Beauce-Appalaches, ou encore d'événements ciblant une clientèle plus spécifique, tels que le Salon de la maltraitance des aînés et celui destiné à l'accueil des nouveaux arrivants. Quoi qu'il en soit, toutes ces activités constituent de belles occasions de faire connaître nos services à de nouvelles personnes, de promouvoir la demande d'aide chez les hommes et de tisser de nouveaux liens avec les autres ressources présentes. Nous avons participé à 13 salons des organismes et rejoint quelques centaines de personnes lors de ces activités.

Enfin, nous sommes membres de plusieurs regroupements, tels que la TROCCA et les corporations de développement communautaire (CDC) de Chaudière-Appalaches, et nous participons à l'occasion aux formations et activités qu'ils mettent en place. Par exemple, nous étions présents à deux activités organisées par la TROCCA : le Grand rassemblement des artisan.es de l'ACA, où nous avons réfléchi, avec tous les autres organismes présents, aux moyens pour renforcer la mobilisation du milieu communautaire de Chaudière-Appalaches et la formation sur les états financiers à laquelle nous avons assisté en janvier 2026. Nous étions également présents lors de la journée de planification stratégique de la CDC de Lotbinière pour participer aux échanges sur les besoins de ses membres et ses orientations futures. Par ailleurs, nous assisterons à son AGA cette année. Partage au Masculin est membre et participe, lorsque cela est possible, aux activités de 11 regroupements sous-régional, régional et provincial.



Daniel lors d'un salon des organismes

QUELQUES IMPLICATIONS NOTABLES

Les quelques paragraphes ci-dessus ne présentent qu'un aperçu sommaire de notre implication dans le milieu communautaire de Chaudière-Appalaches. Voici donc trois exemples plus détaillés.

Regroupement des organismes québécois pour les hommes agressés sexuellement

Nous sommes membres du Regroupement des organismes québécois pour les hommes agressés sexuellement (ROQHAS) et nous y impliquons activement. Nous avons répondu présents lorsqu'est venu le temps de nous entretenir avec le président du regroupement pour offrir une fenêtre sur la réalité des organismes généralistes offrant des services aux hommes victimes d'abus sexuels. Nous avons également participé à son lac-à-l'épaule pour échanger pendant deux jours sur une panoplie de sujets touchant l'avenir du regroupement. Nous avons été présents à toutes ses AGA, et notre directeur s'implique même sur le comité de financement.

12 jours d'action contre la violence faite aux femmes

La lutte pour l'égalité entre les hommes et les femmes est la raison première de notre participation aux tables de concertation en violence conjugale. C'est pourquoi nous sommes fiers de participer aux kiosques de sensibilisation à la violence faite aux femmes organisés dans les écoles par la Table de concertation en violence conjugale de Beauce-Etchemins dans le cadre des 12 jours d'action. Deux de nos intervenants étaient présents dans les écoles secondaires du secteur et, à l'aide de jeux interactifs, ont rejoint quelques centaines d'élèves pour clarifier les mythes et réalités sur les relations de couple et la violence conjugale.

Journée des tables VC/VS

Depuis quelques années, la table régionale en matière de violence conjugale et la table régionale en matière d'agression sexuelle organisent la Journée des tables, soit une journée complète de conférences sur ces thèmes à l'intention des intervenants du communautaire et du réseau public. Cette année, Partage au Masculin s'est impliqué au sein du comité organisateur de l'événement. Nous avons non seulement contribué à toute sa logistique (salle, technicien de son, conférenciers, buffet, etc.), mais en plus, notre directeur s'est occupé d'animer cette belle journée à laquelle 120 intervenants étaient présents.

En rafale

Cette section ne constitue pas un portrait exhaustif de l'ensemble de nos implications de l'année. Par manque d'espace, voici quelques exemples d'activités qui ne s'inscrivent pas dans les catégories précédentes et qui n'ont pas été mentionnées ailleurs dans ce rapport d'activité.

Participation au programme « Ma famille, ma communauté », au comité experts en santé et bien-être des hommes, aux rencontres du CLIS, à la distribution de paniers alimentaires à Disraeli, au carrefour sécurité en violence conjugale, à des témoignages en entreprises pour la campagne de Centraide ainsi qu'au groupe experts-conseils en abus, violence et négligence envers les aînés.

Prêt de locaux et de matériel

La couverture de l'ensemble du territoire de Chaudière-Appalaches n'est possible que grâce aux organismes communautaires et aux CLSC, qui nous prêtent des locaux sur une base hebdomadaire pour la tenue de nos rencontres individuelles. Bien qu'aucun organisme ne nous ait manifesté un besoin similaire, il nous fait toujours plaisir de prêter ponctuellement l'une de nos salles pour accueillir une équipe de travail ou une instance de concertation. Par exemple, dans les dernières années, nous avons accueilli le comité expert en santé et bien-être des hommes, la Table de concertation en violence conjugale Beauce-Etchemins et toute l'équipe d'Espace Finances dans le cadre de sa journée de planification stratégique.

Cette année, nous avons tenu la première rencontre du comité de prévention du suicide de Beauce-Etchemins dans nos locaux de Saint-Georges. Pour chacune de ces rencontres, notre matériel de domotique pour effectuer des rencontres hybrides est, bien sûr, à la disposition de tous.



ACTIONS À POSER EN 2026-2027

ADMINISTRATION

- Moderniser les documents internes liés aux ressources humaines et aux politiques de l'organisme.
- Planifier et réaliser le déménagement du point de service de Lévis tout en minimisant les impacts sur l'accessibilité et la continuité des services.
- Préparer l'absence temporaire de la direction pour son congé de paternité.
- Augmenter le nombre de membres au sein de l'organisme.

FINANCEMENT

- Poursuivre nos démarches afin que notre financement concernant l'entente spécifique en prévention du suicide soit transféré au financement de la mission globale.
- Poursuivre nos démarches pour obtenir de nouveau un financement dédié à l'aide pour les hommes victimes d'abus sexuels.
- Rester à l'affût des possibilités de financement afin de soumettre des demandes pour des projets spécifiques.

FORMATIONS

- Veiller à ce que les futurs employés suivent la formation « Intervention auprès des personnes suicidaires selon les bonnes pratiques ».
- Planifier la formation d'Éric Couto portant sur les hommes hétérosexuels victimes de violence conjugale.
- Rechercher de nouvelles formations portant sur des aspects spécifiques de l'intervention psychosociale auprès des hommes.

OFFRE DE SERVICE

- Développer une offre de service pour les entreprises à forte proportion masculine.
- Maintenir le service de groupe à l'intention des hommes victimes d'abus sexuels.
- Maintenir notre offre de service régional en présentiel et en virtuel.
- Mettre en place un café-discussion dans le secteur de Lotbinière.
- Poser des actions pour promouvoir nos services dans la MRC de Montmagny-L'Islet.

PARTENARIATS

- Participer aux activités de distribution de verrous de pontet du CISSS-CA et de la Sûreté du Québec.
- Établir de nouvelles collaborations avec le milieu de la recherche afin de contribuer au développement de la littérature scientifique sur la santé et le bien-être des hommes.
- Maintenir le nombre de coanimations de formations et de suivis de sentinelles avec les intervenants du CISSS-CA.
- Participer davantage aux tables de concertation locales des MRC plus éloignées.
- Nous impliquer activement auprès du ROQHAS pour représenter les organismes généralistes aidant les hommes victimes d'abus sexuels.
- Rechercher de nouveaux partenariats intéressants à mettre en place avec d'autres organismes communautaires.

PROMOTION ET PUBLICITÉ

- Poursuivre les actions en lien avec le plan de communication pour une 2^e année afin de faire davantage connaître nos services dans les entreprises et la population.
- Continuer d'alimenter régulièrement notre page Facebook en assurant la promotion de nos activités et en publiant de la documentation pertinente en lien avec la condition masculine et la promotion de la santé mentale.
- Diffuser de la publicité sur les réseaux sociaux ou dans les médias traditionnels, selon les besoins.
- Prévoir des actions de promotion dans la MRC de Montmagny-L'Islet pour augmenter les demandes de services provenant de ce secteur.
- Poursuivre la distribution de nos affiches et dépliants dans les milieux fréquentés par les hommes.

ORIENTATIONS POUR L'ANNÉE 2026-2027

- Consolider le financement de l'organisme.
- Renforcer nos collaborations avec le CISSS-CA et avec le milieu communautaire.
- Poursuivre et améliorer nos actions de promotion et de sensibilisation dans toute la région de Chaudière-Appalaches.
- Poursuivre l'amélioration de nos services pour les hommes victimes d'abus sexuels.

REMERCIEMENTS

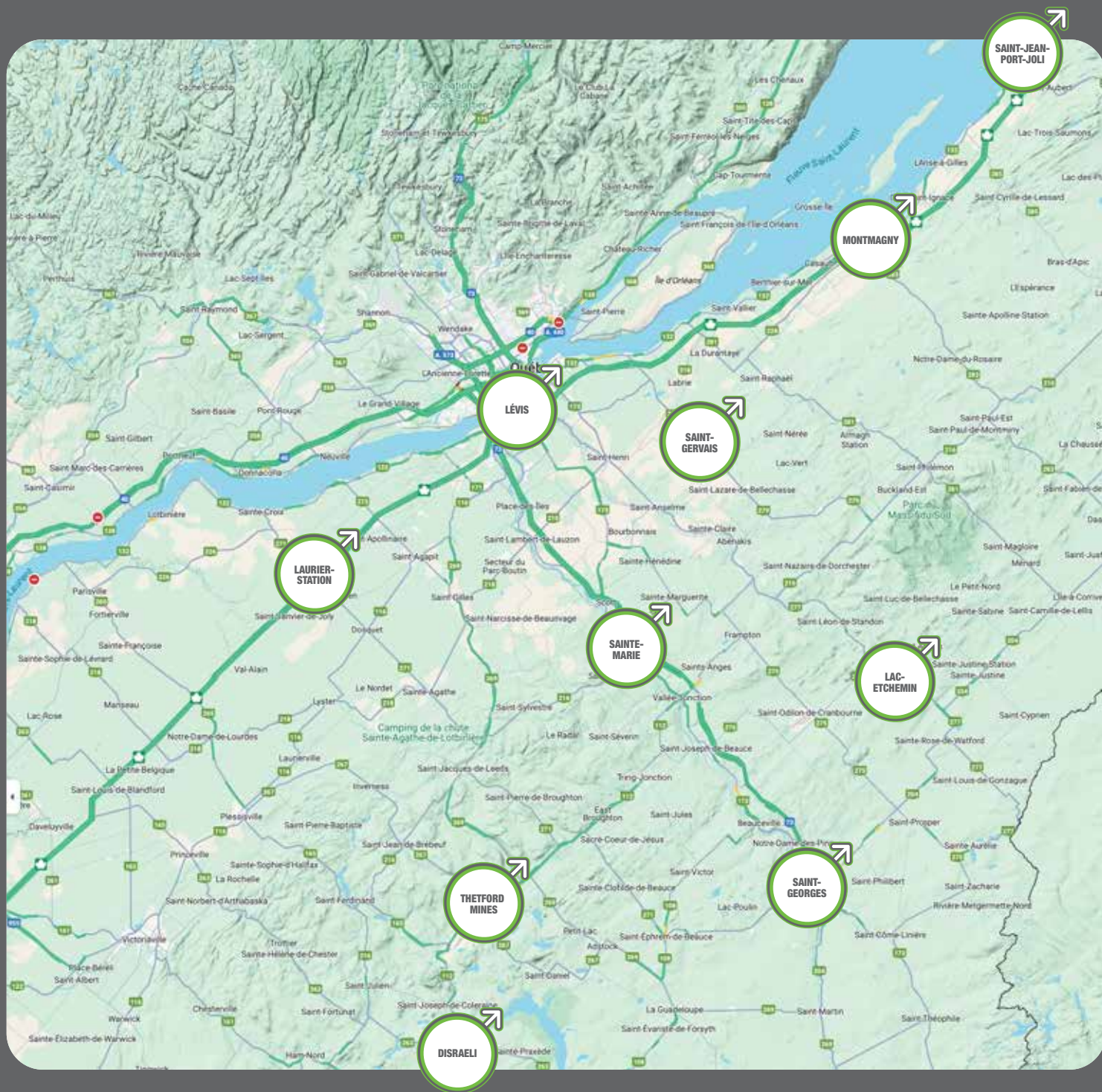
Cette année encore, nous tenons à prendre le temps de remercier les organismes communautaires qui nous prêtent généreusement leurs locaux afin que nous puissions être présents dans toutes les MRC de Chaudière-Appalaches. Il s'agit de L'Oasis de Lotbinière, du Centre La Barre du jour dans Bellechasse, du Centre d'assistance et d'accompagnement aux plaintes de Sainte-Marie et de la Corporation de développement communautaire de Montmagny-L'Islet. Grâce à leur générosité, nous pouvons continuer, année après année, à aller à la rencontre des hommes en difficulté et à leur offrir l'aide dont ils ont besoin.

Nous tenons également à remercier nos principaux bailleurs de fonds. Un grand merci au Programme de soutien aux organismes communautaires du ministère de la Santé et des Services sociaux. Un merci spécial à Centraide qui, voyant les besoins grandissants des hommes en difficulté en Chaudière-Appalaches lors des dernières années, nous accorde un financement annuel récurrent permettant de maintenir deux postes d'intervenants supplémentaires au sein de nos services. Ce soutien renouvelé témoigne de la reconnaissance de l'importance de notre mission et nous permet de consolider notre présence auprès des hommes les plus vulnérables de notre région. Nous souhaitons aussi remercier Sittelle Mazda pour son généreux don de 2 000 \$ à notre organisme, dans le cadre d'une initiative du regroupement des 14 concessionnaires de la Beauce ayant permis de soutenir 14 organismes du milieu. Enfin, un énorme merci à tous ceux et celles qui nous soutiennent par un don dans la poursuite de notre mission. En plus des dons ponctuels reçus lors de certaines activités, nous avons émis 24 reçus de charité pour des dons de 20 \$ et plus durant l'année. Près d'une dizaine de ceux-ci étaient d'une valeur de 100 \$ ou plus. À tous nos donateurs, merci de croire en nous et de contribuer à faire une différence dans la vie des hommes que nous accompagnons.

Au-delà de ces dons monétaires, nous tenons à remercier la psychologue, autrice et conférencière Sylvie Rousseau pour son généreux don de temps lors des conférences gratuites sur le couple qu'elle présente sur notre Facebook Live depuis quelques années. Son expertise et ses précieux conseils continuent de faire la différence pour des dizaines, voire des centaines, de couples en Chaudière-Appalaches. Nous voulons également prendre le temps de remercier Sylvie, prochainement grand-mère du futur bébé de notre directeur, qui corrige notre rapport d'activité depuis sa toute première édition il y a plus de 30 ans. Elle a révisé encore une fois celui-ci, et ce, sans compter ses heures.

Enfin, Partage au Masculin souhaite exprimer sa profonde reconnaissance envers les membres de son conseil d'administration ainsi que les membres de son équipe, tant sur le plan de l'intervention qu'en soutien administratif. Votre dévouement permet chaque année à de nombreux hommes de Chaudière-Appalaches de recevoir l'aide essentielle dont ils ont besoin.





MERCI À
NOS PARTENAIRES
FINANCIERS



ET À NOS DONATEURS

SAINT-GEORGES

925 boulevard Dionne
Taxibus 4010
418 228-7682

LÉVIS

225 rue Montfort
Bureau 400
418 835-9444

MONTMAGNY

81 rue Saint-Jean-Baptiste Est
418 248-1212

THETFORD MINES

570 Notre-Dame Est
Bureau 103
Taxibus 2714
418 335-6677

MERCI AUX CLSC ET AUX ORGANISMES QUI
METTENT UN LOCAL À NOTRE DISPOSITION :

DISRAELI	418 335-6677
LAC-ETCHEMIN	418 228-7682
LAURIER-STATION	1 866 466-6379
SAINT-JEAN-PORT-JOLI	1 866 466-6379
SAINT-GERVAIS	418 835-9444
SAINT-MARIE	418 387-1200

www.partageaumasculin.com

Bureau administratif : ouvert du lundi au vendredi de 8 h 30 à 16 h 30.

Intervention : plages horaires offertes du lundi au vendredi entre 8 h et 19 h, selon les points de service.